



Perceptions et réalités de vie en milieu rural

Sondage IFOP pour Familles Rurales

Vague 3 | Mai 2023

Contacts Ifop :
N° 119960
Frédéric Dabi / Marion Chasles-Parot / Marie-Agathe
Deffain
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE



Méthodologie

Les résultats de l'étude

1. Perceptions générales du monde rural
2. Attractivité du monde rural
3. Actions à mener pour l'avenir du monde rural
4. Ruralité et contexte inflationniste
5. Ruralité et transition écologique

A woman with dark curly hair, wearing a yellow long-sleeved top, is pointing at a whiteboard. The whiteboard is covered with various colored sticky notes (pink, yellow, blue) and some handwritten notes. In the background, a man in a dark suit and glasses is looking at the whiteboard. In the foreground, the profile of a woman with glasses is visible, looking towards the whiteboard. The scene is set in a modern office environment.

La méthodologie

MÉTHODOLOGIE (1/2) - Présentation des échantillons

Etude réalisée par l'Ifop pour Familles Rurales

Cible Grand Public



- Échantillon de **1002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 4 au 5 mai 2023**.

Cible Ruraux



- Échantillon de **1505** personnes, représentatif de la population française rurale âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et tranche détaillée d'unité urbaine.
- Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 27 avril au 11 mai 2023**.

AIDES À LA LECTURE

- Les écarts statistiquement significatifs entre les deux cibles sont indiqués par  
- Les flèches   indiquent des évolutions significatives par rapport au rappel le plus récent.

MÉTHODOLOGIE (2/2) - Les rappels



Grand Public

- **Décembre 2020** : Etude Ifop réalisée pour Familles Rurales auprès d'un échantillon de 1006 personnes, représentativité de la population française âgée de 18 ans et plus par questionnaire auto-administré en ligne du 17 au 18 décembre 2020.
- **Juin 2018** : Etude Ifop réalisée pour Familles Rurales auprès d'un échantillon de 1012 personnes, représentativité de la population française âgée de 18 ans et plus par téléphone au domicile du 8 au 11 juin 2018.



Ruraux

- **Décembre 2020** : Etude Ifop réalisée pour Familles Rurales auprès d'un échantillon de 1502 personnes, représentative de la population française rurale âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 10 au 16 décembre 2020.
- **Juin 2018** : Etude Ifop réalisée pour Familles Rurales auprès d'un échantillon de 1501 personnes, représentative de la population française rurale âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto administré en ligne du 6 au 11 juin 2018.

Point de vigilance

En 2023, la définition de « zones rurales » est différente de celle des vagues précédentes. Sont désormais considérées comme rurales toutes les communes peu denses ou très peu denses (cf. INSEE) plutôt que les communes de moins de 2000 habitants.

→ En raison de ce changement de définition, les évolutions de la vague de 2023 (nouvelle définition) sont donc à interpréter avec prudence.





Les résultats de l'étude



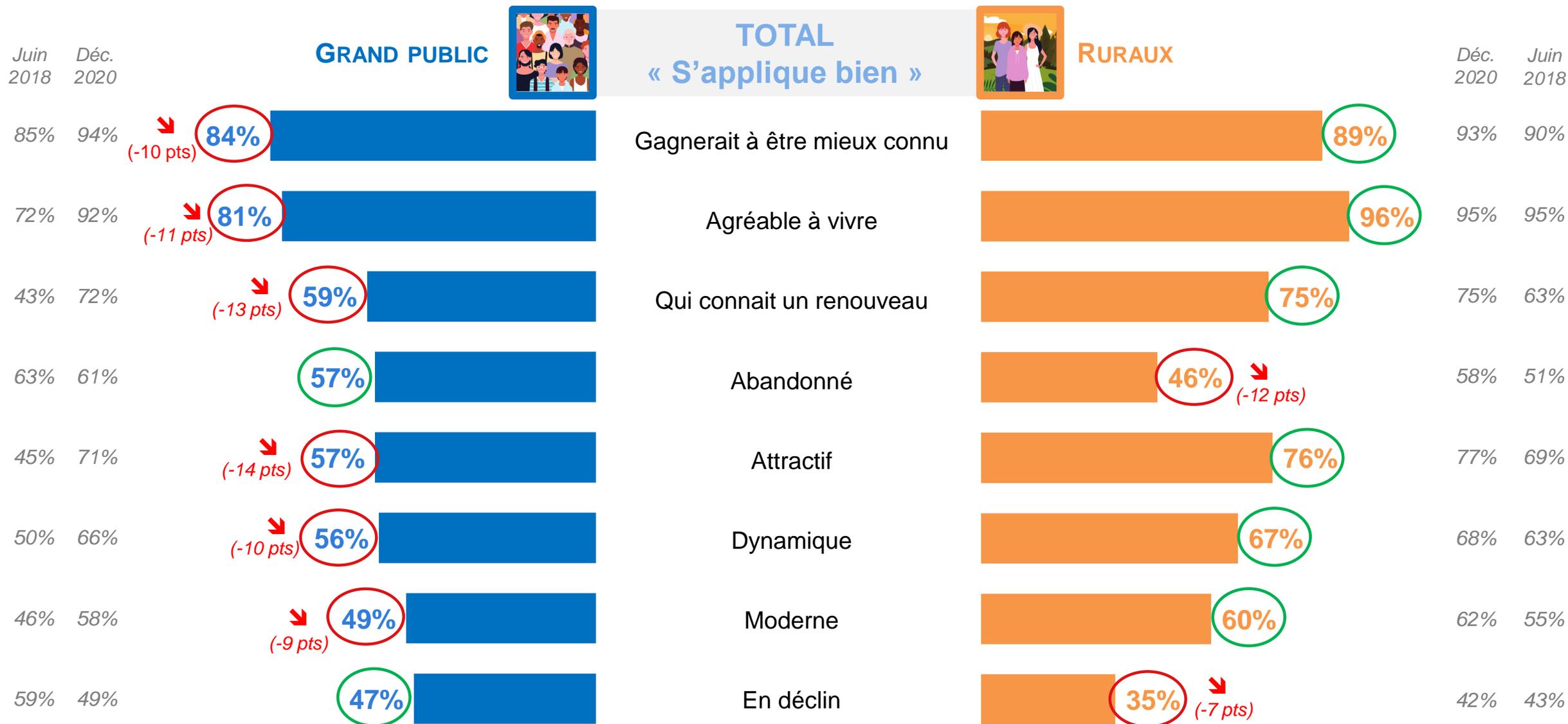
Les résultats de l'étude

1. Perceptions générales du monde rural

2. Attractivité du monde rural
3. Actions à mener pour l'avenir du monde rural
4. Ruralité et contexte inflationniste
5. Ruralité et transition écologique

Les traits d'image du monde rural (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal au monde rural ?

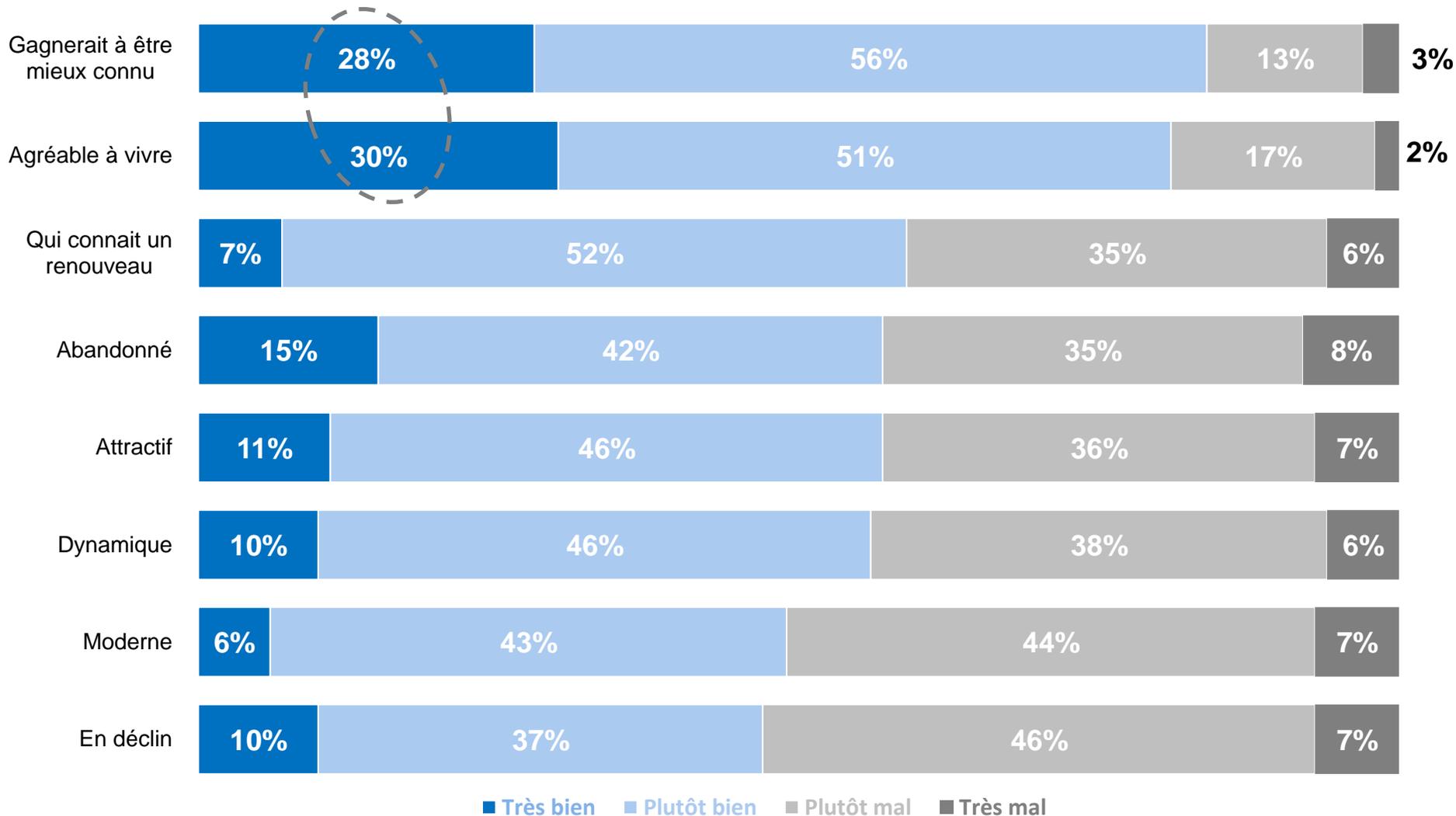


Les traits d'image du monde rural (2/3) – *Détail Grand Public*

QUESTION : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal au monde rural ?



GRAND PUBLIC

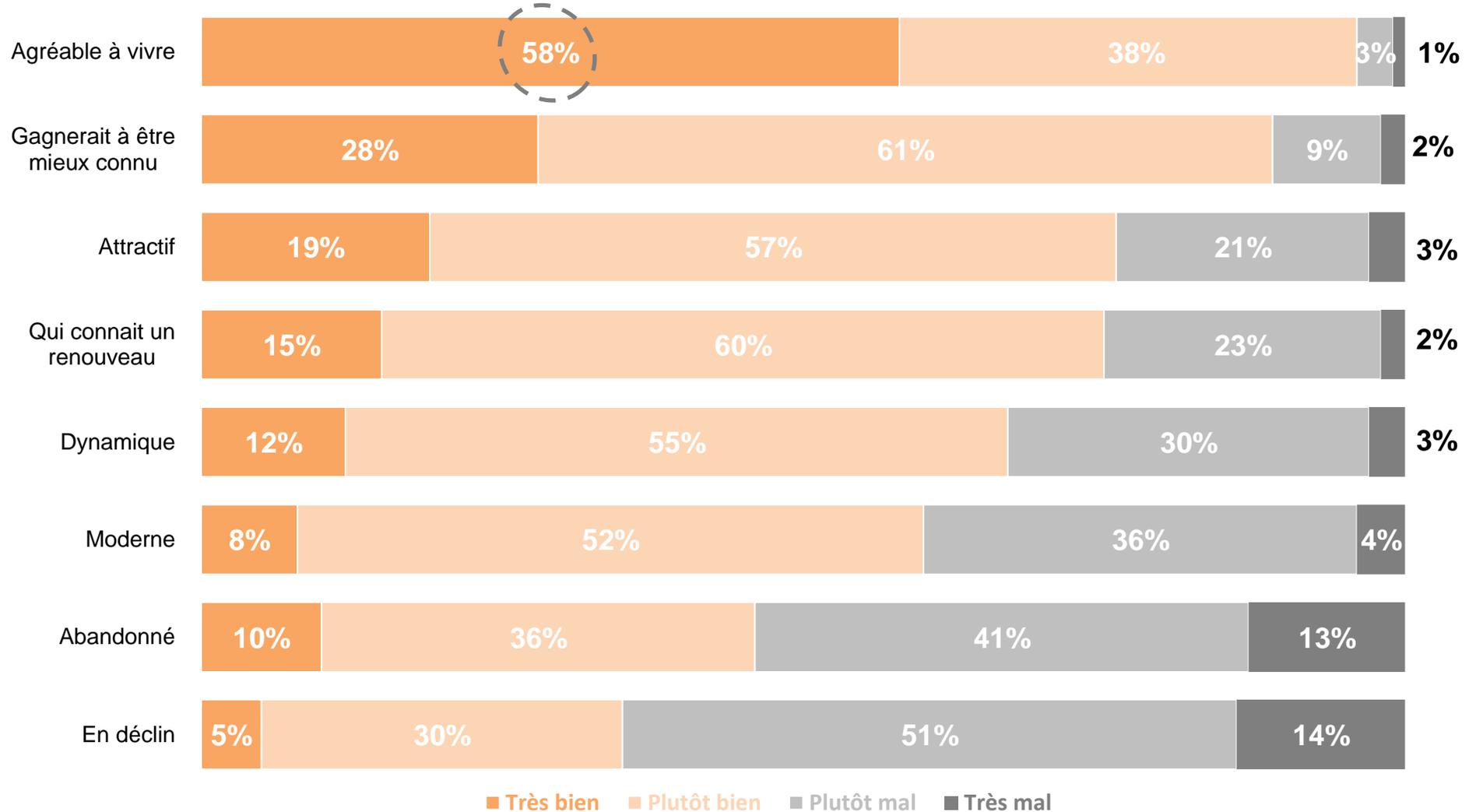


Les traits d'image du monde rural (3/3) – *Détail Ruraux*

QUESTION : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal au monde rural ?



RURAUX



Le sentiment que différents éléments ont évolué en zone rurale

QUESTION : Avez-vous le sentiment qu'au cours des dernières années en milieu rural, les choses se sont plutôt améliorées, plutôt dégradées ou n'ont pas changé en ce qui concerne... ?



RURAUX

	Rappel Total amélioré			
	Déc. 2003*	Juin 2018	Déc. 2020	
L'accès à Internet	69	62	60	↑ 67% 19% 14%
La qualité des télécommunications, téléphones portables	70	56	55	58% 23% 19%
L'aide à domicile pour les personnes âgées	58	50	48	↓ 42% 32% 26%
Les loisirs	41	37	29	↑ 37% 38% 25%
Les équipements sportifs	46	34	32	35% 41% 24%
L'accès aux crèches, aux garderies	29	31	31	29% 38% 33%
⚠ La présence de commerces de proximité	17	24	21	↑ 26% 22% 52%
Les relations entre les gens	14	30	26	25% 37% 38%
L'éducation	18	24	21	23% 39% 38%
Les transports en commun	29	24	20	22% 39% 39%
⚠ La possibilité pour les jeunes de rester en milieu rural	13	17	16	↑ 21% 29% 50%
⚠ L'état des routes	49	21	20	20% 24% 56%
La sécurité	47	26	19	20% 42% 38%
L'emploi	9	12	13	↑ 19% 36% 45%
⚠ L'accès aux services publics	25	22	17	17% 23% 60%
⚠ L'accès aux services de santé	19	24	21	↓ 16% 18% 66%

■ Plutôt améliorées

■ N'ont pas changé

■ Plutôt dégradées

* Etude ifop réalisée pour le SIG auprès d'un échantillon de 809 personnes, représentativité de la population vivant dans l'espace rural âgée de 18 ans et plus par téléphone au domicile du 10 au 13 décembre 2003.



● 2 ●

Les résultats de l'étude

1. Perceptions générales du monde rural

2. Attractivité du monde rural

3. Actions à mener pour l'avenir du monde rural

4. Ruralité et contexte inflationniste

5. Ruralité et transition écologique

Le mode de vie idéal

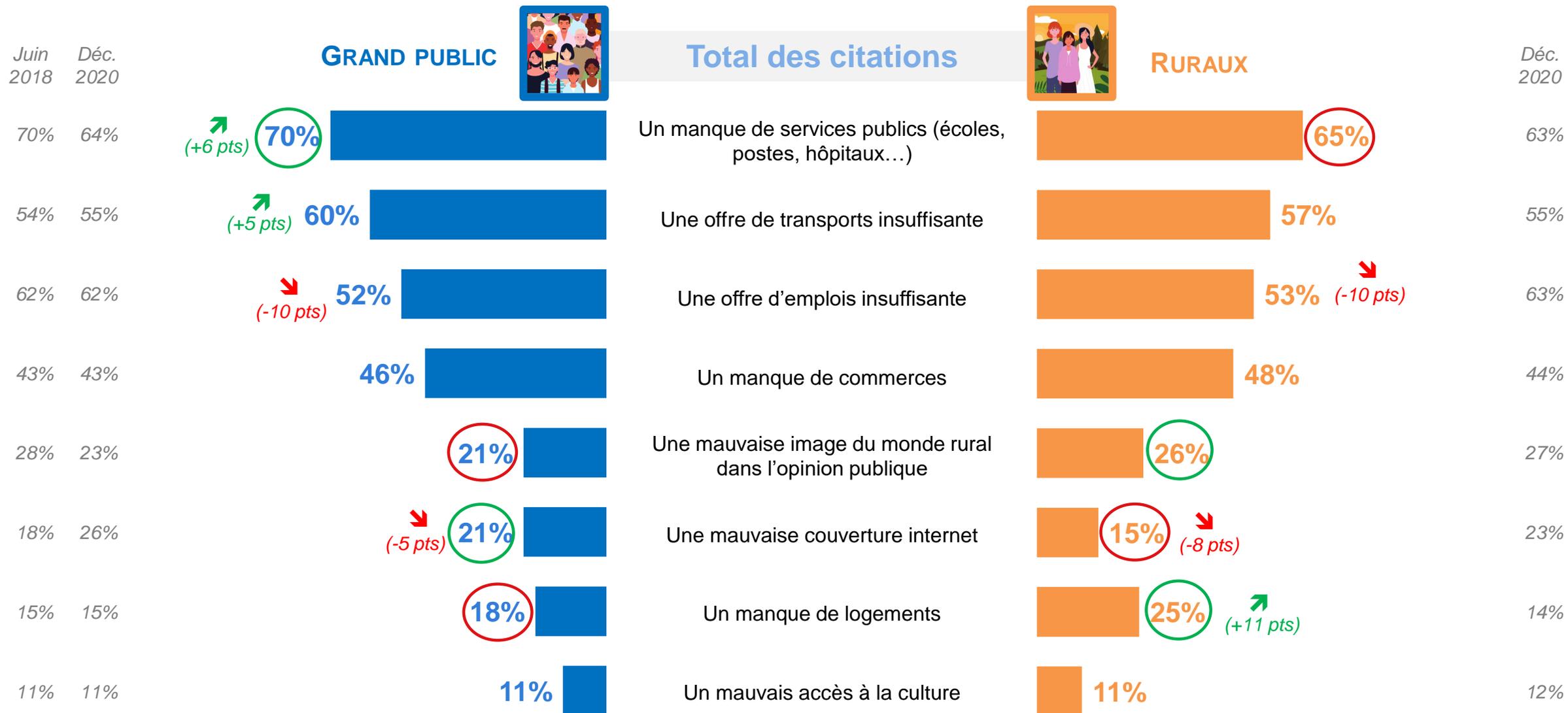
QUESTION : Pour vous, quel est le mode de vie idéal c'est... ?



Les principaux freins à l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : Selon vous, quels sont les freins principaux à l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses)

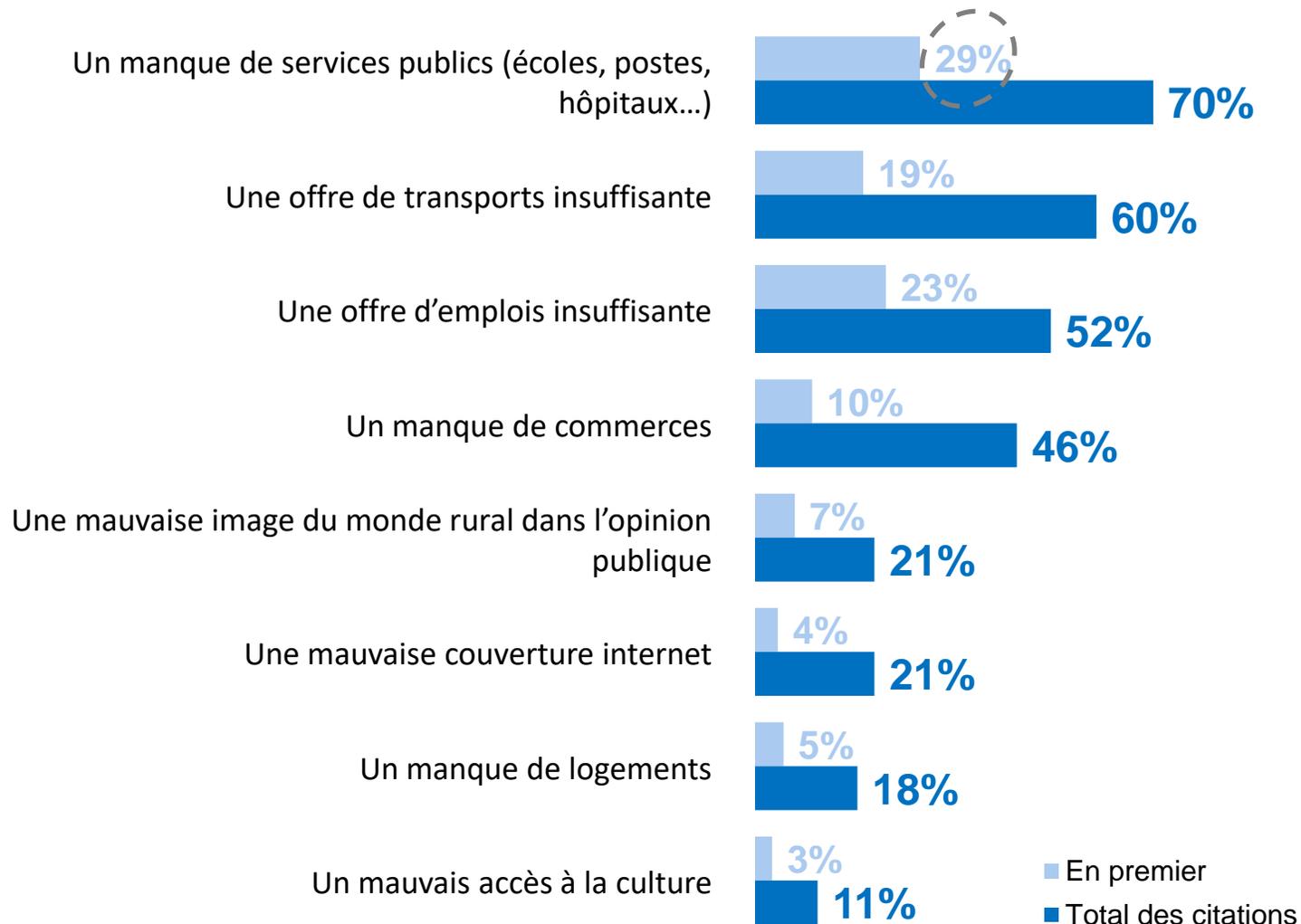


Les principaux freins à l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural (2/3) – *Détail Grand Public*

QUESTION : Selon vous, quels sont les freins principaux à l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



GRAND PUBLIC



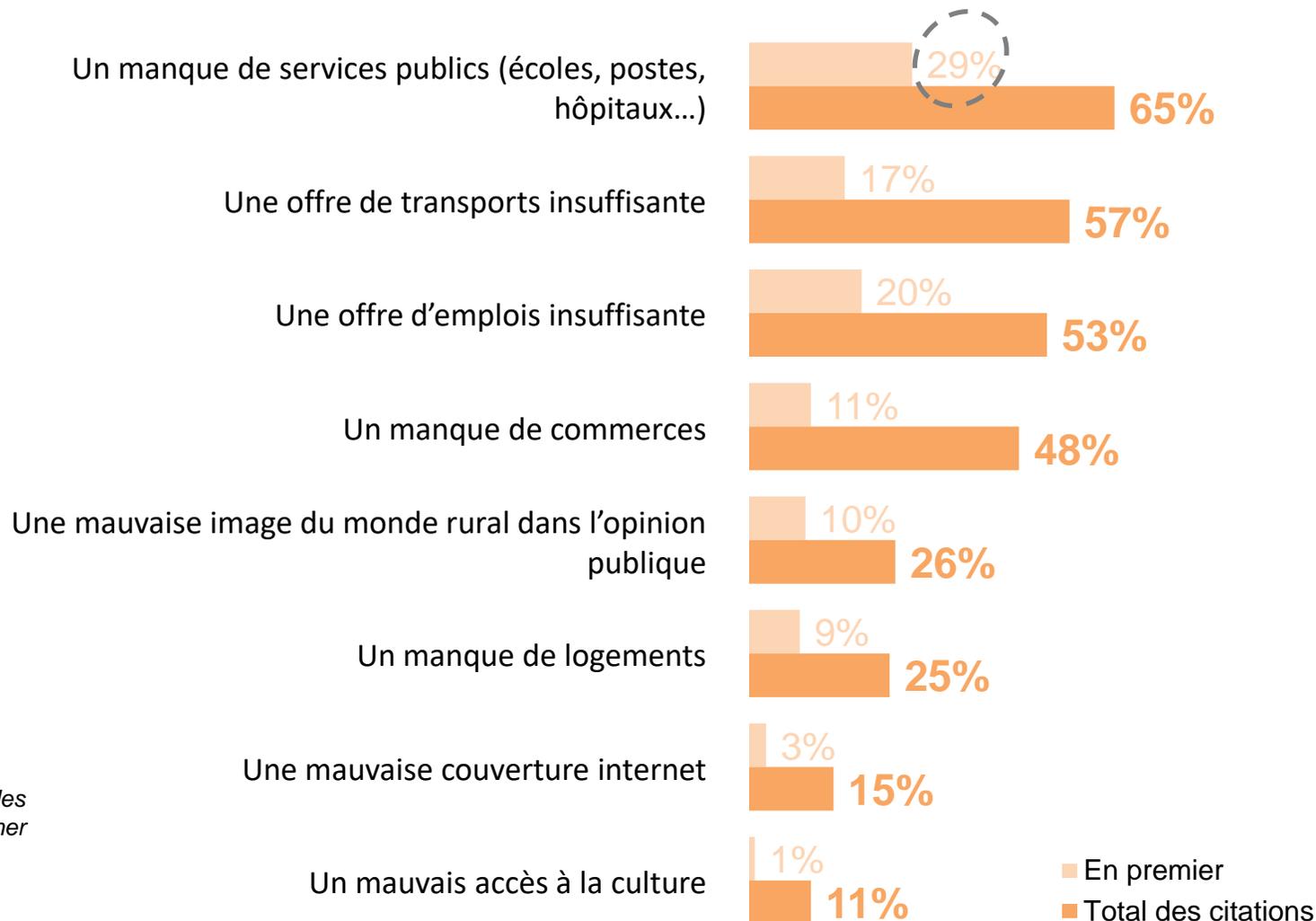
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les principaux freins à l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural (3/3) – *Détail Ruraux*

QUESTION : Selon vous, quels sont les freins principaux à l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



RURAUX

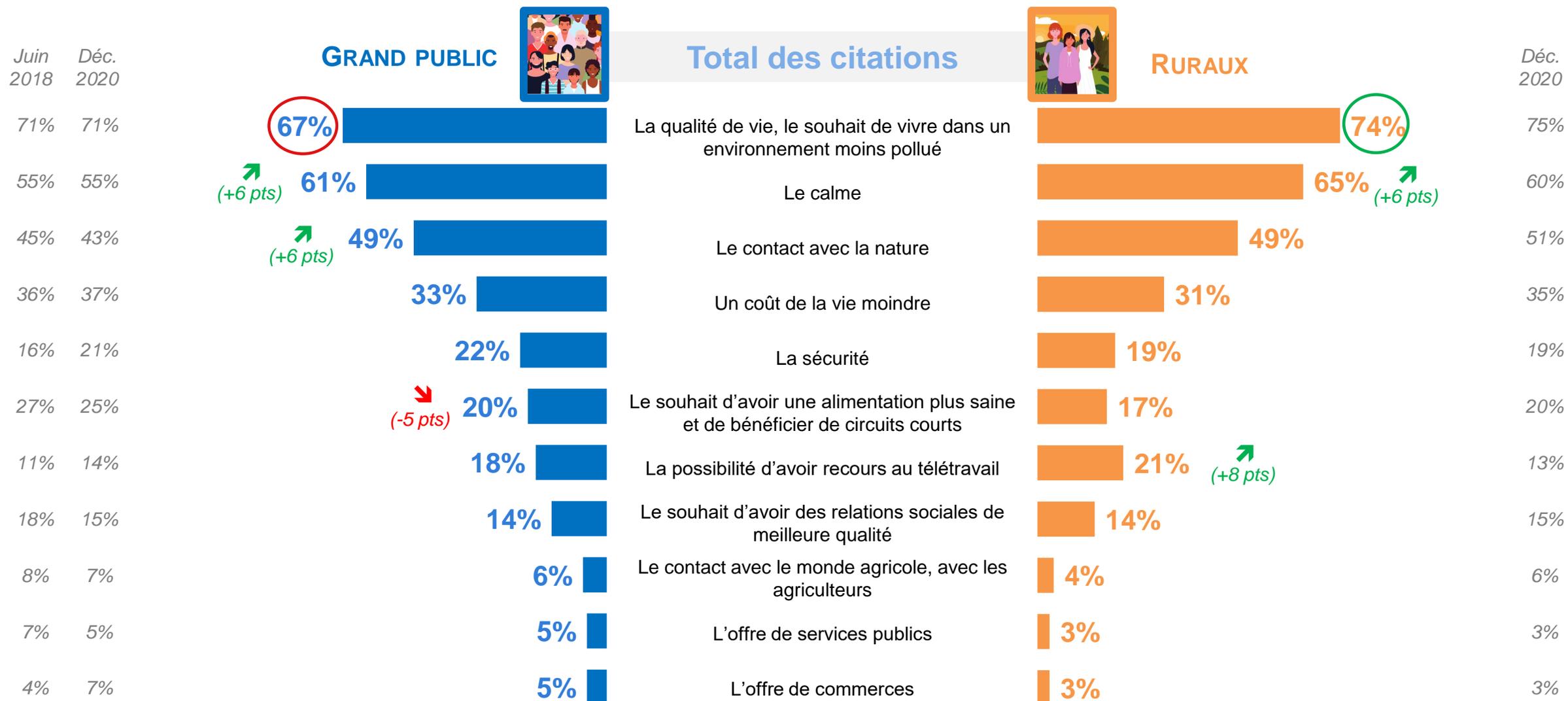


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les principales motivations à l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : Et selon vous, quels sont les principales motivations à l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

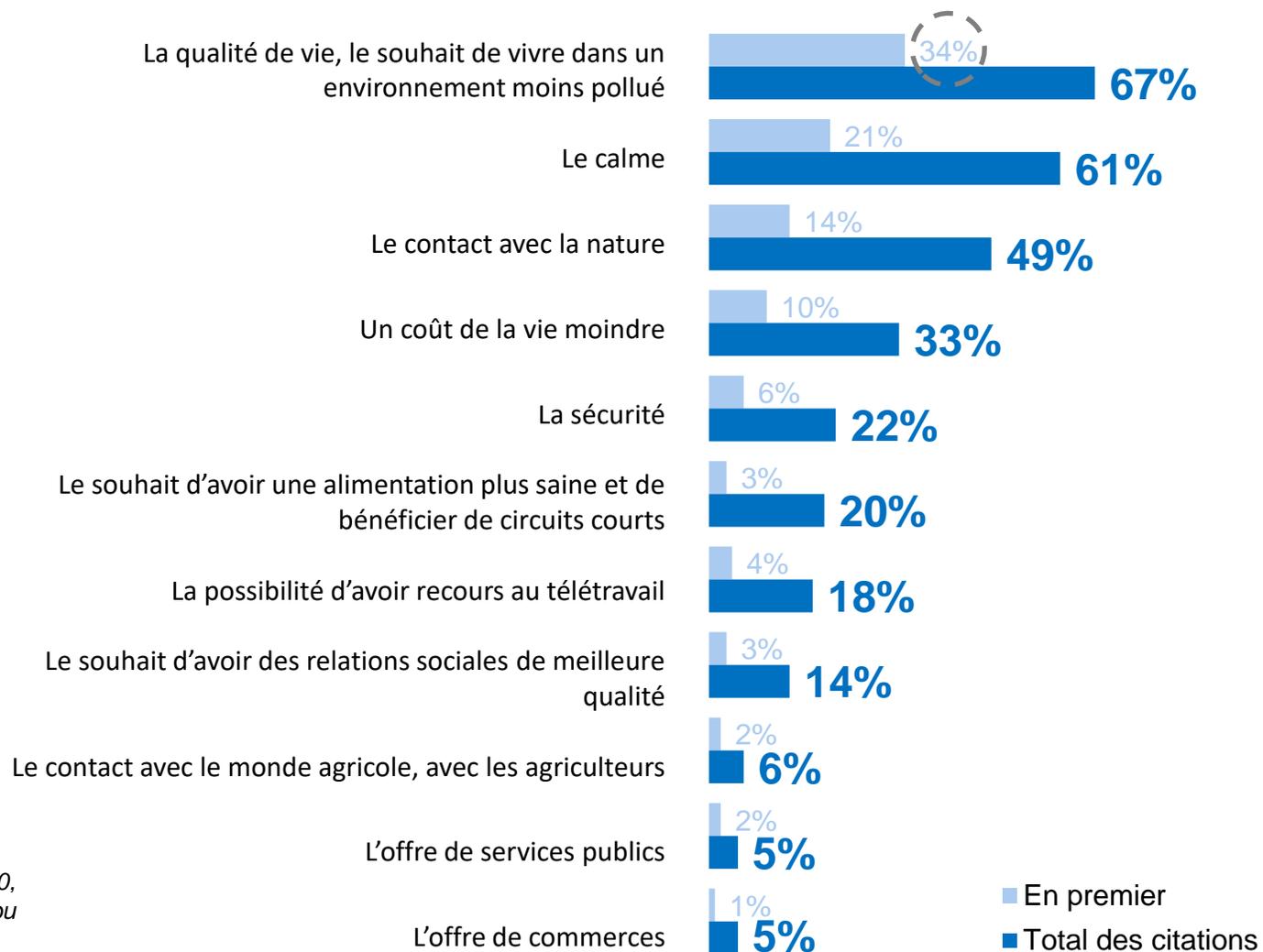


Les principales motivations de l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural (2/3) – *Détail Grand Public*

QUESTION : Et selon vous, quels sont les principales motivations à l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



GRAND PUBLIC



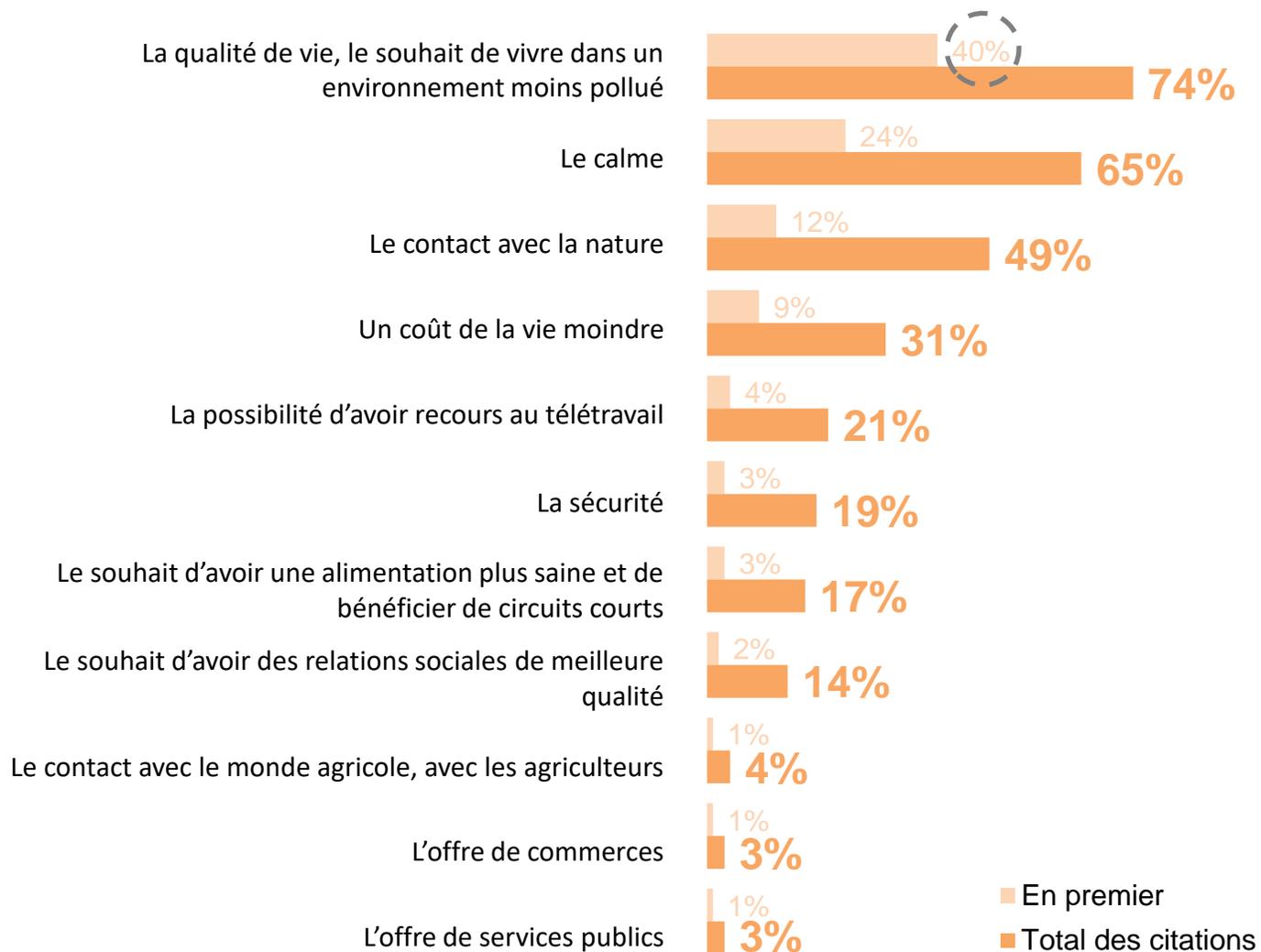
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les principales motivations de l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural (3/3) – *Détail Ruraux*

QUESTION : Et selon vous, quels sont les principales motivations à l'installation de nouveaux habitants dans le monde rural ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



RURAUX



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses



3

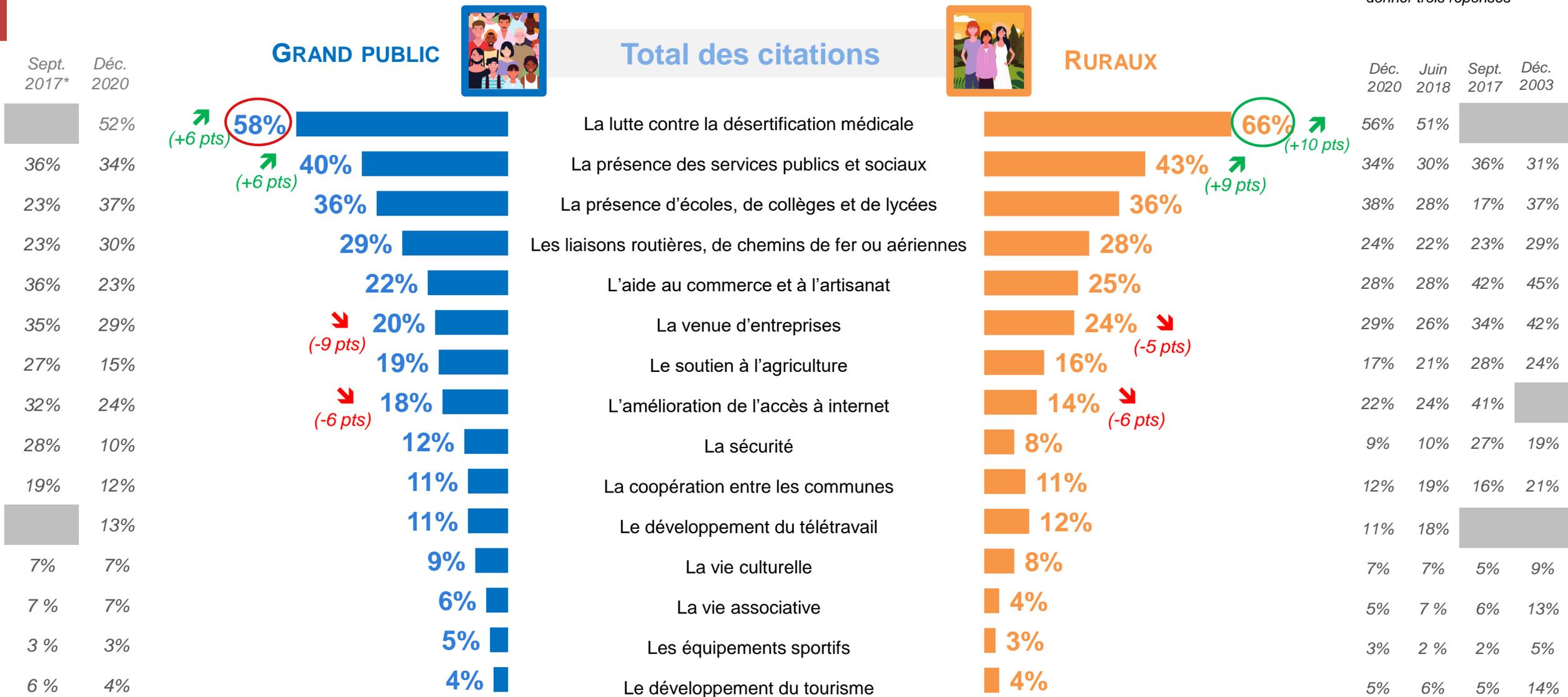
Les résultats de l'étude

1. Perceptions générales du monde rural
2. Attractivité du monde rural
- 3. Actions à mener pour l'avenir du monde rural**
4. Ruralité et contexte inflationniste
5. Ruralité et transition écologique

Les actions prioritaires pour préparer l'avenir du monde rural (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : Sur quoi faut-il agir en priorité pour préparer l'avenir du monde rural ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses



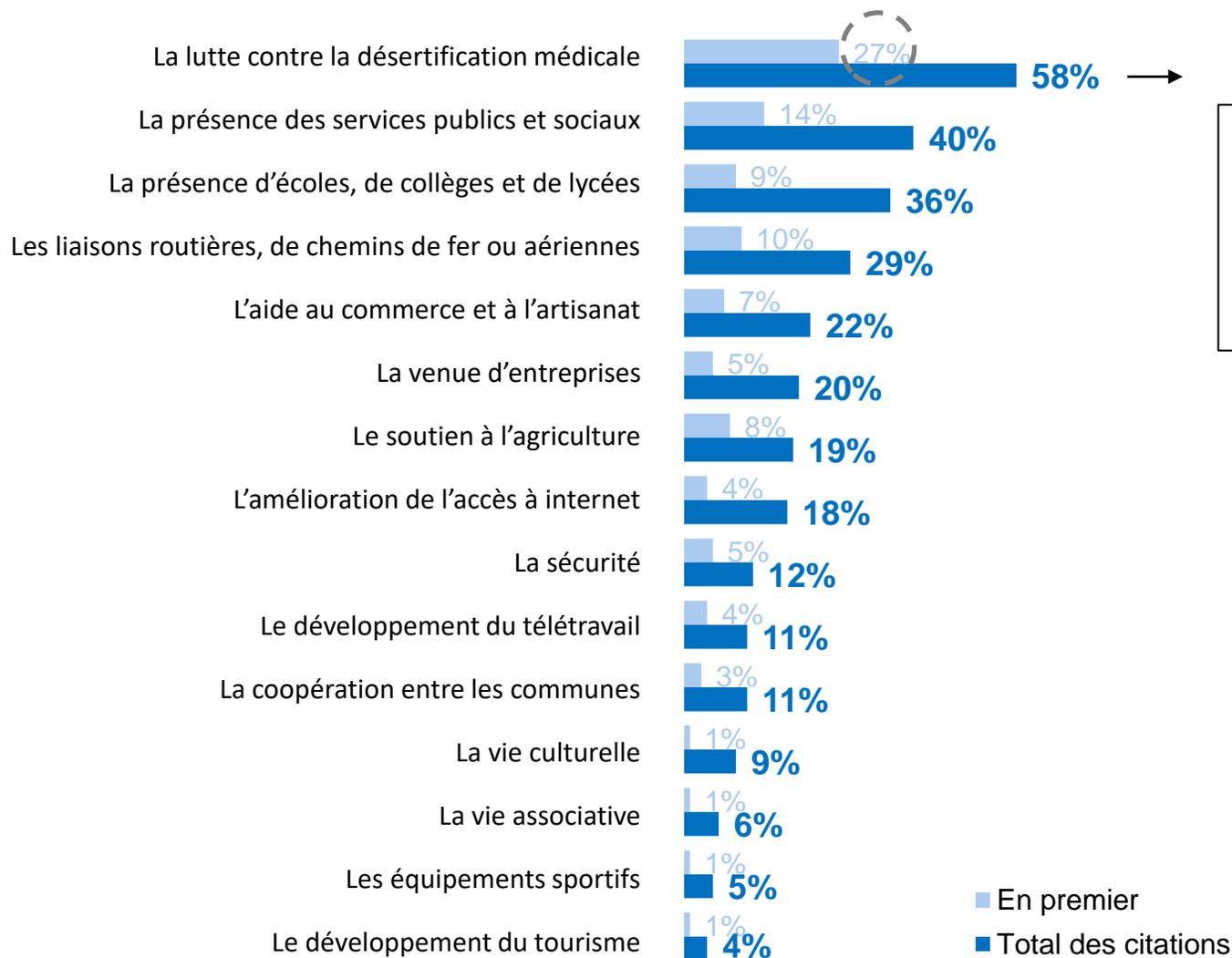
* Sondage Ifop pour le groupe Les Républicains à l'Assemblée nationale réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 14 septembre 2017 auprès d'un échantillon 1503 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Les actions prioritaires pour préparer l'avenir du monde rural (2/3) – *Détail Grand Public*

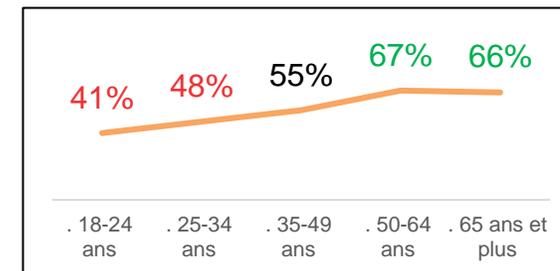
QUESTION : Sur quoi faut-il agir en priorité pour préparer l'avenir du monde rural ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



GRAND PUBLIC



Selon l'âge



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les actions prioritaires pour préparer l'avenir du monde rural (3/3) – *Détail Ruraux*

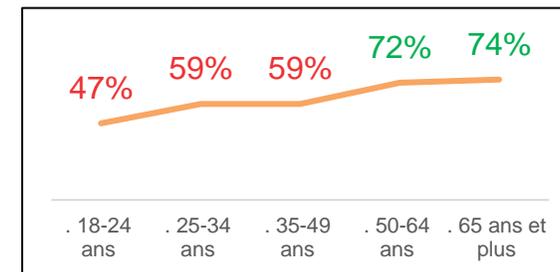
QUESTION : Sur quoi faut-il agir en priorité pour préparer l'avenir du monde rural ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



RURAUX



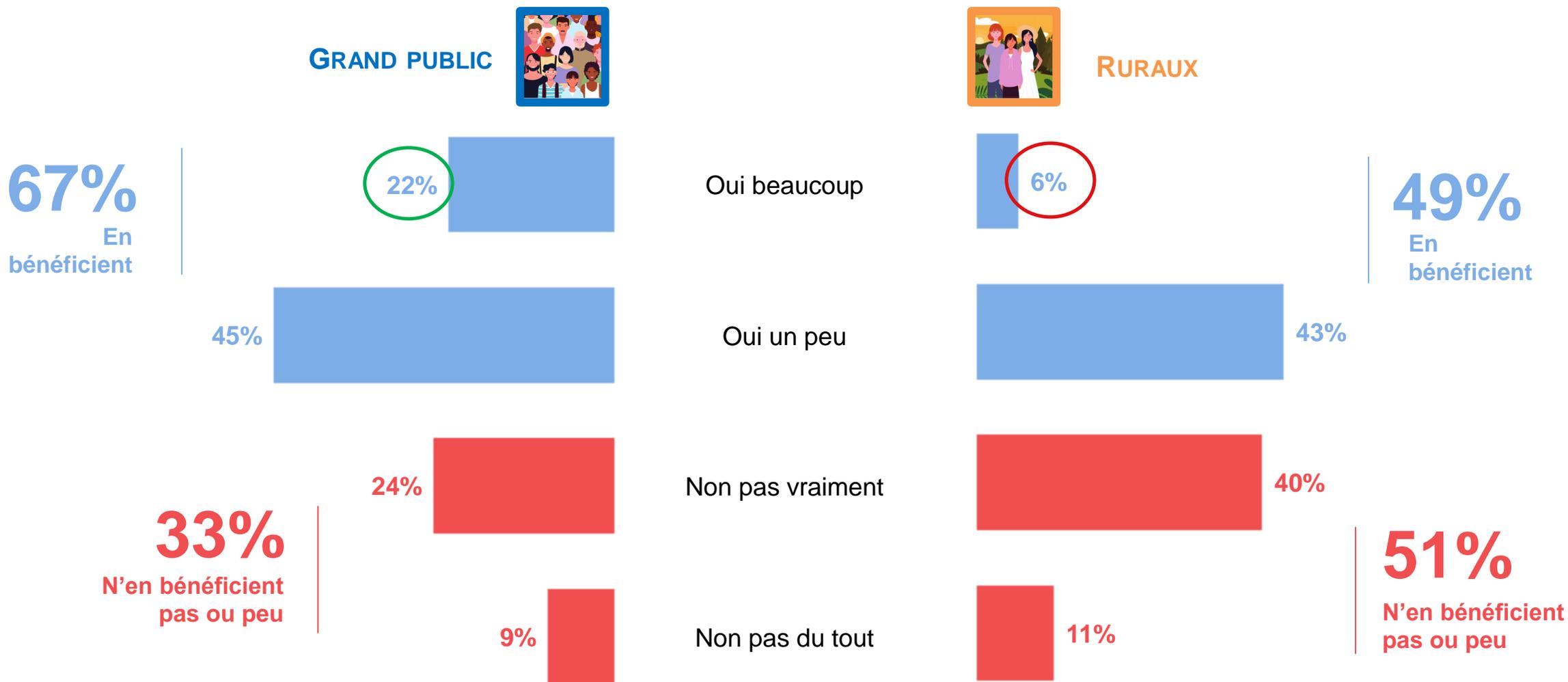
Selon l'âge



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Le jugement sur le niveau d'intervention des pouvoirs publics dans sa commune (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : De manière générale, avez-vous le sentiment que la commune où vous résidez bénéficie beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout de l'action et de la présence des pouvoirs publics (ex : Etat, collectivités territoriales...) ?



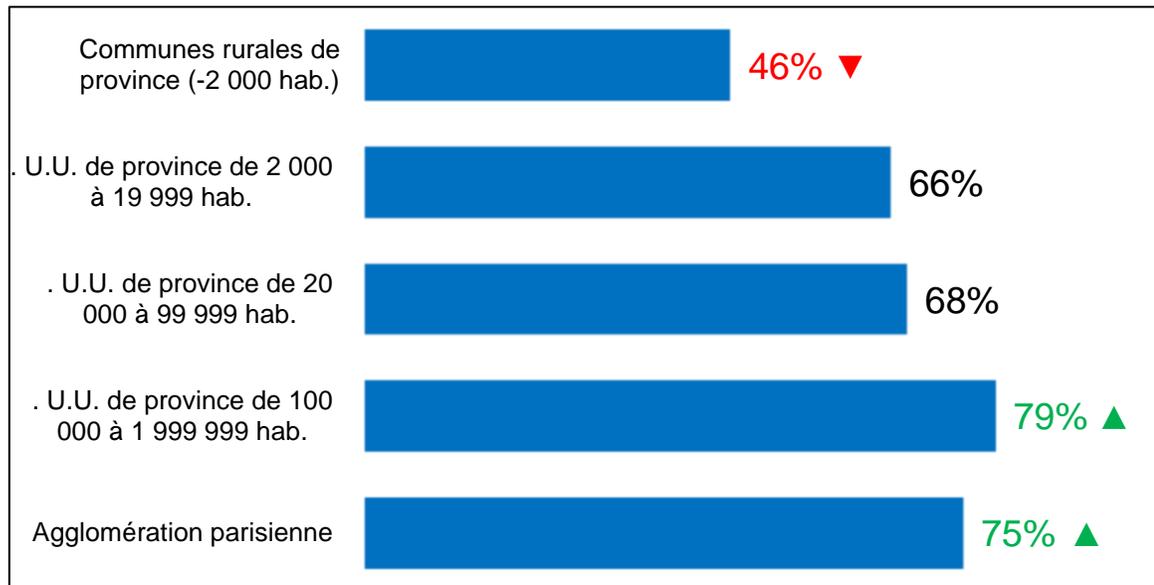
Le jugement sur le niveau d'intervention des pouvoirs publics dans sa commune (2/3) – Profils

QUESTION : De manière générale, avez-vous le sentiment que la commune où vous résidez bénéficie beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout de l'action et de la présence des pouvoirs publics (ex : Etat, collectivités territoriales...) ?



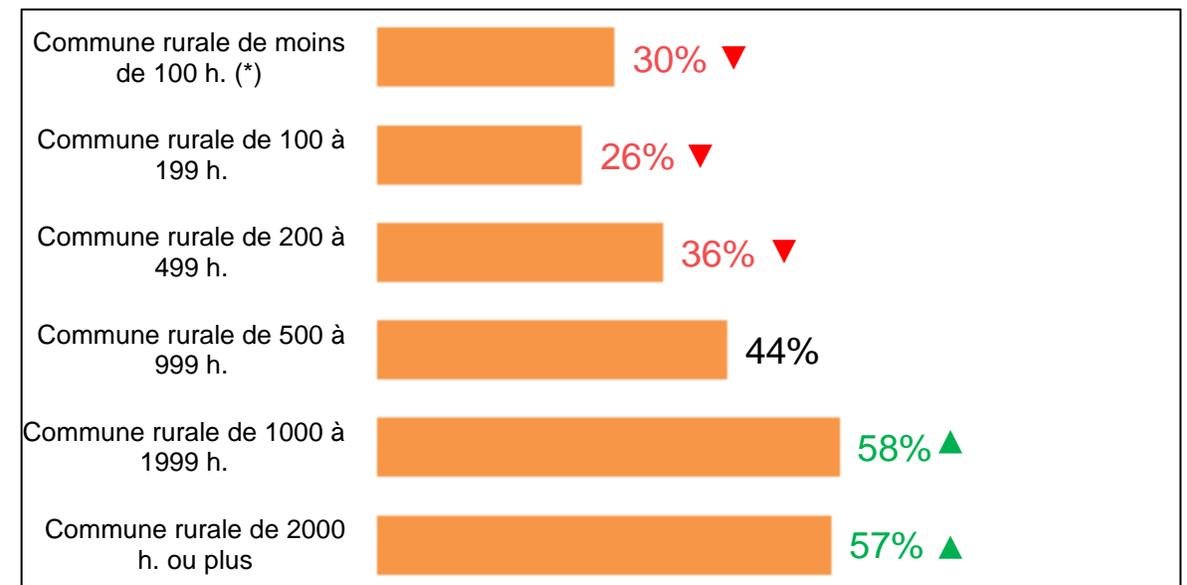
Profil des Français qui ont le sentiment que leur commune bénéficie de l'action et de la présence des pouvoirs publics selon la taille de la commune de résidence

(Ensemble : 67%)



Profil des ruraux qui ont le sentiment que leur commune bénéficie de l'action et de la présence des pouvoirs publics selon la taille de la commune de résidence

(Ensemble : 49%)

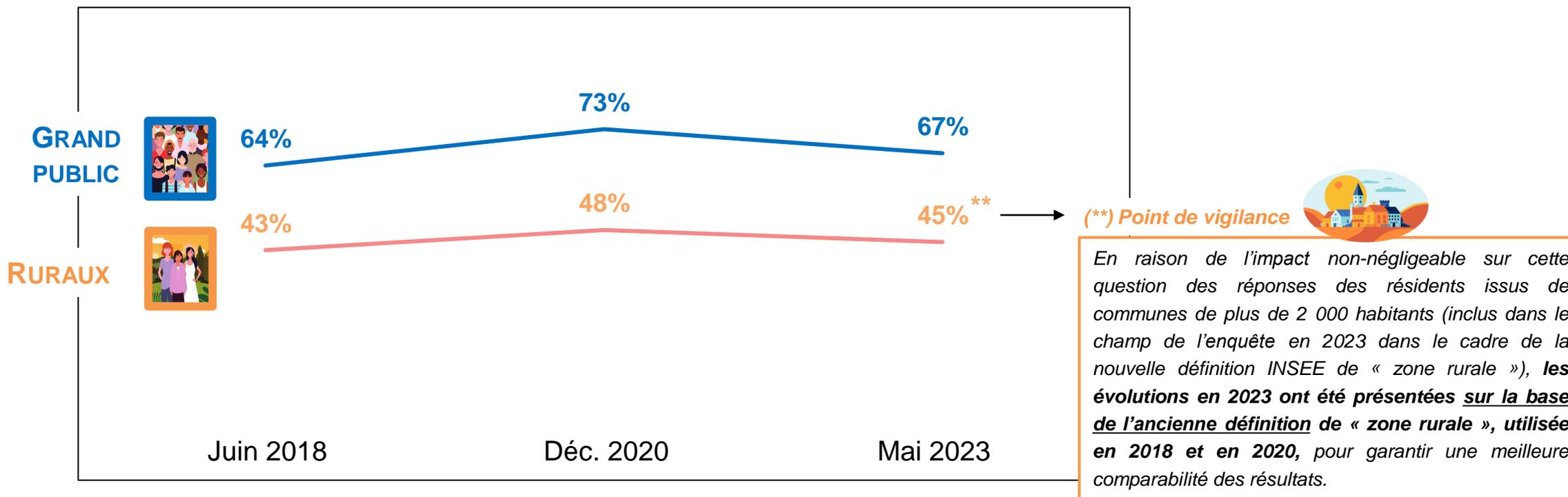


(*) Effectifs faibles

Le jugement sur le niveau d'intervention des pouvoirs publics dans sa commune (3/3) – Evolutions (Ancienne définition de « zone rurale »)

QUESTION : De manière générale, avez-vous le sentiment que la commune où vous résidez bénéficie beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout de l'action et de la présence des pouvoirs publics (ex : Etat, collectivités territoriales...) ?

Evolution de la proportion de répondants déclarant bénéficier de l'intervention des pouvoirs publics dans leur commune (depuis 2018)



● 4 ●



Les résultats de l'étude

1. Perceptions générales du monde rural
2. Attractivité du monde rural
3. Actions à mener pour l'avenir du monde rural

4. Ruralité et contexte inflationniste

5. Ruralité et transition écologique

La perception de l'impact de l'inflation sur divers sujets

QUESTION : Nous allons maintenant parler de l'inflation, c'est-à-dire de l'augmentation des prix. Diriez-vous qu'elle... ?



RURAUX

Comparatif
Grand Public
Mars 2023*

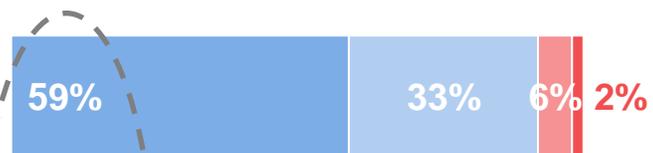
Total
« OUI »

Total
« NON »

A un impact sur votre pouvoir d'achat

92%

92%

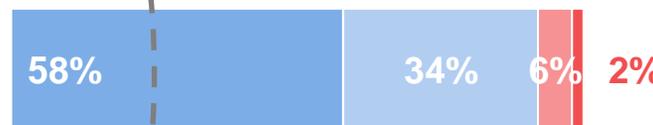


8%

Doit constituer une priorité de l'action gouvernementale

90%

92%

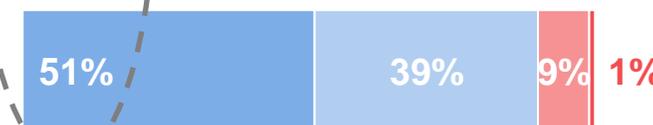


8%

Vous inquiète

90%

90%

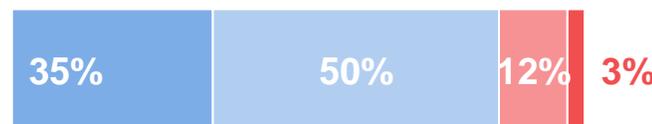


10%

Va changer votre comportement

85%

85%



15%

Peut avoir des effets bénéfiques sur l'économie

20%

24%



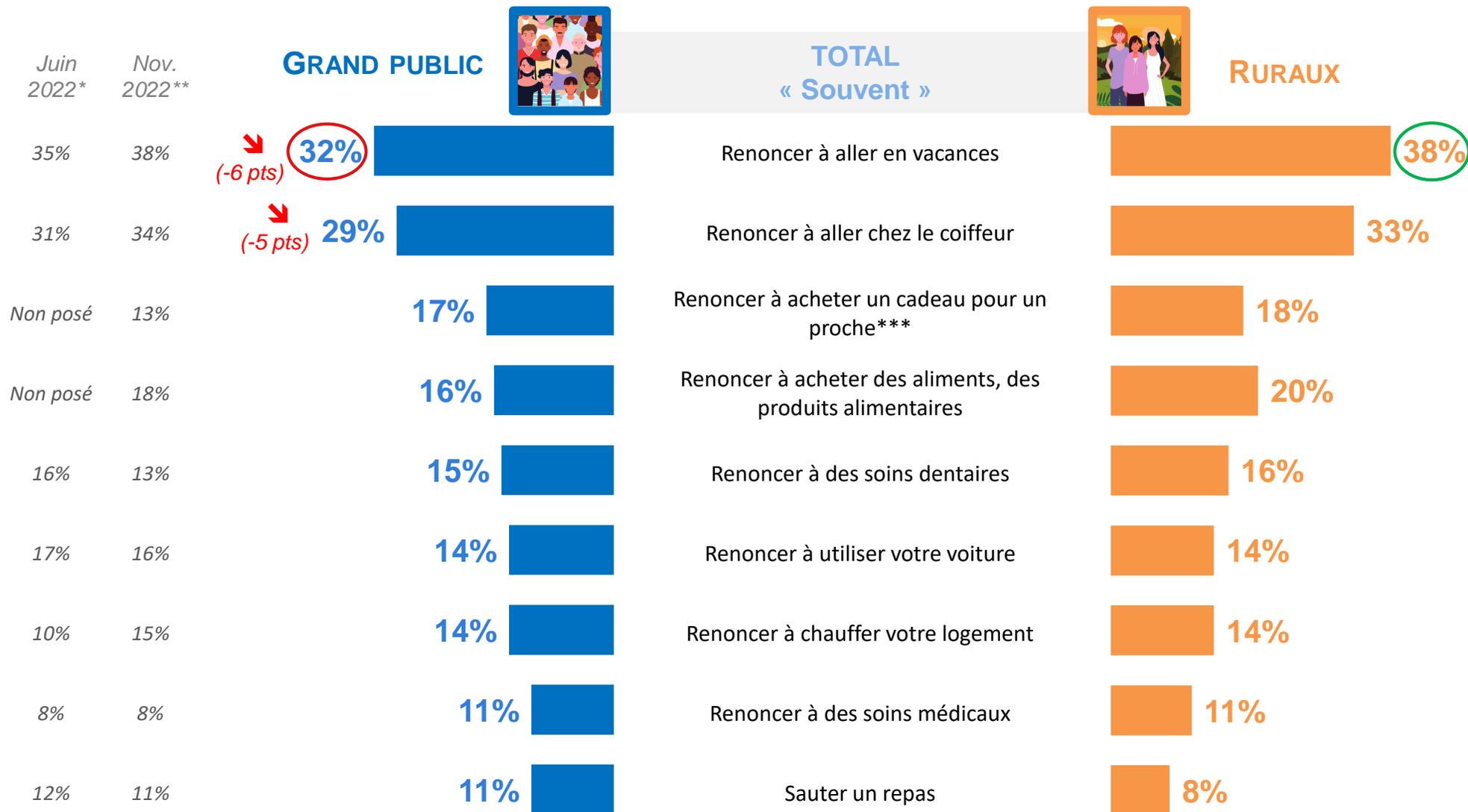
76%

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

* Etude Ifop pour le Journal du Dimanche réalisée par questionnaire auto-administré du 9 au 10 mars 2023 menée auprès d'un échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus.

Le renoncement à différentes choses en raison d'un manque d'argent (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



* Etude Ifop-Fiducial pour Sud Radio réalisée par questionnaire auto-administré du 28 au 29 juin 2022 menée auprès d'un échantillon de 1009 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus.

** Etude Ifop-Fiducial pour Sud Radio réalisée par questionnaire auto-administré du 22 au 23 novembre 2022 menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus.

*** Avant Mai 2023, l'intitulé de l'item était : « Renoncer à acheter des cadeaux de Noël »

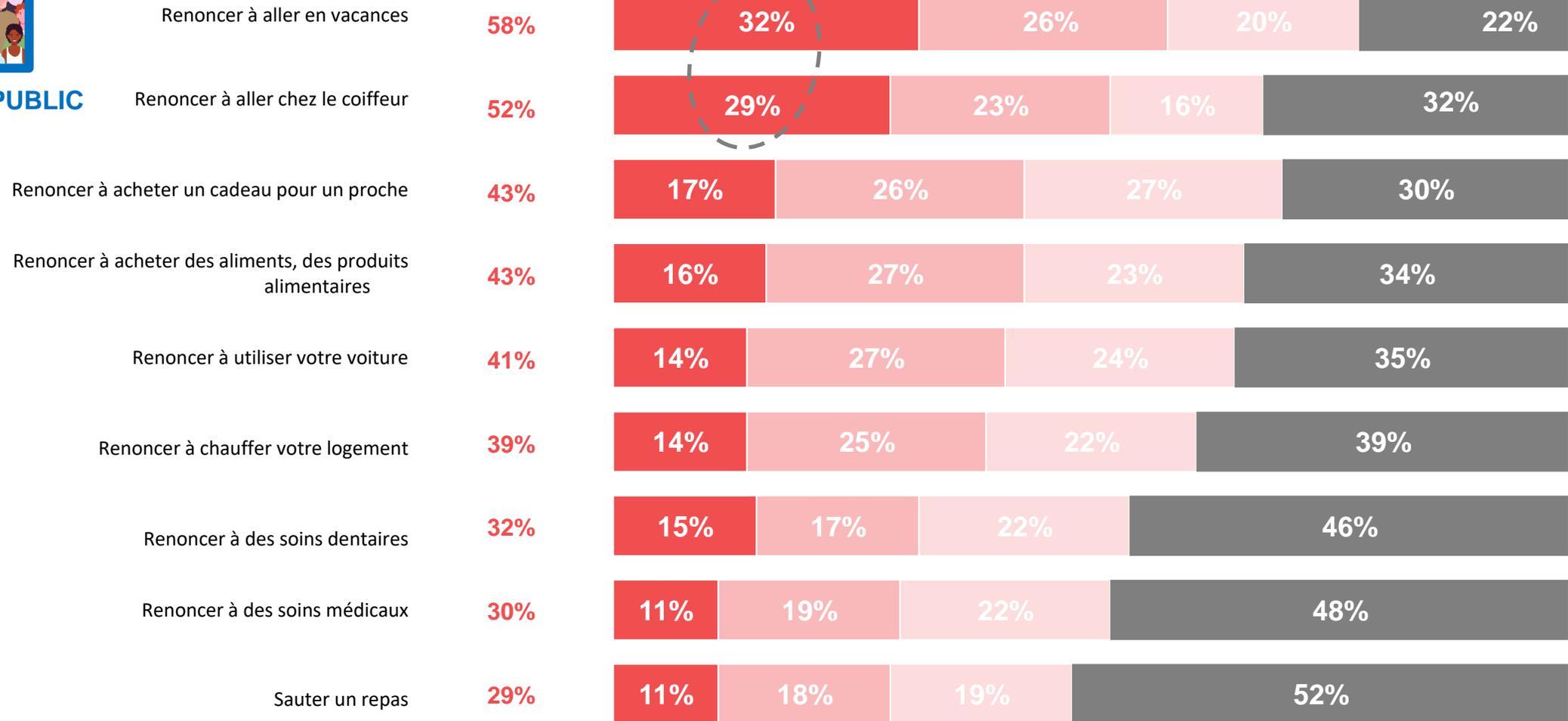
Le renoncement à différentes choses en raison d'un manque d'argent (2/3) – *Détail Grand Public*

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



GRAND PUBLIC

Total L'a déjà fait
(Souvent / De temps en temps)



■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais

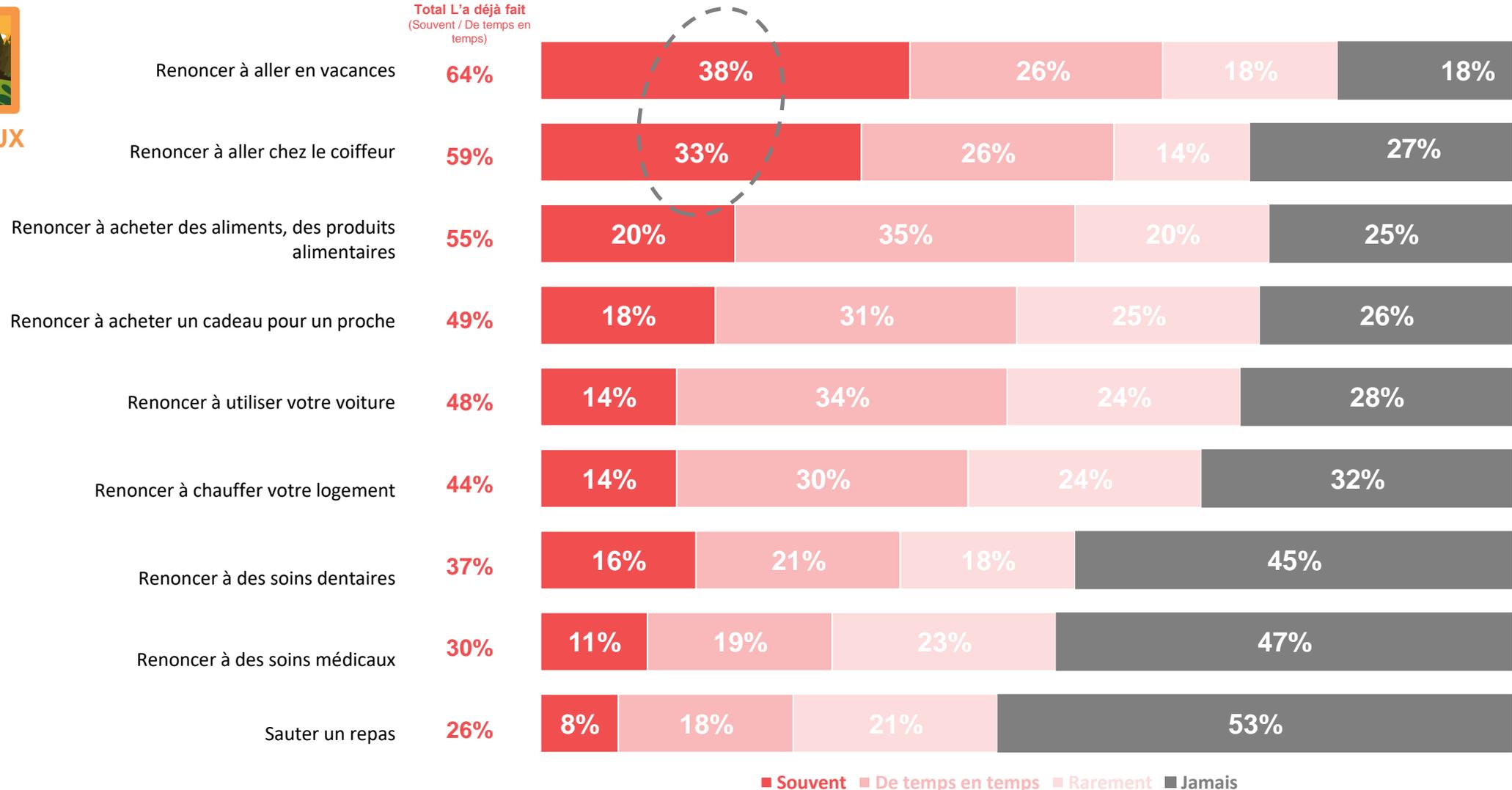
Le renoncement à différentes choses en raison d'un manque d'argent (3/3) – *Détail Ruraux*

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



RURAUX

Total L'a déjà fait
(Souvent / De temps en temps)



L'impact de l'inflation sur ses dépenses alimentaires (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : Parlons plus précisément de vos dépenses alimentaires actuelles. A cause de l'inflation, avez-vous déjà... ?

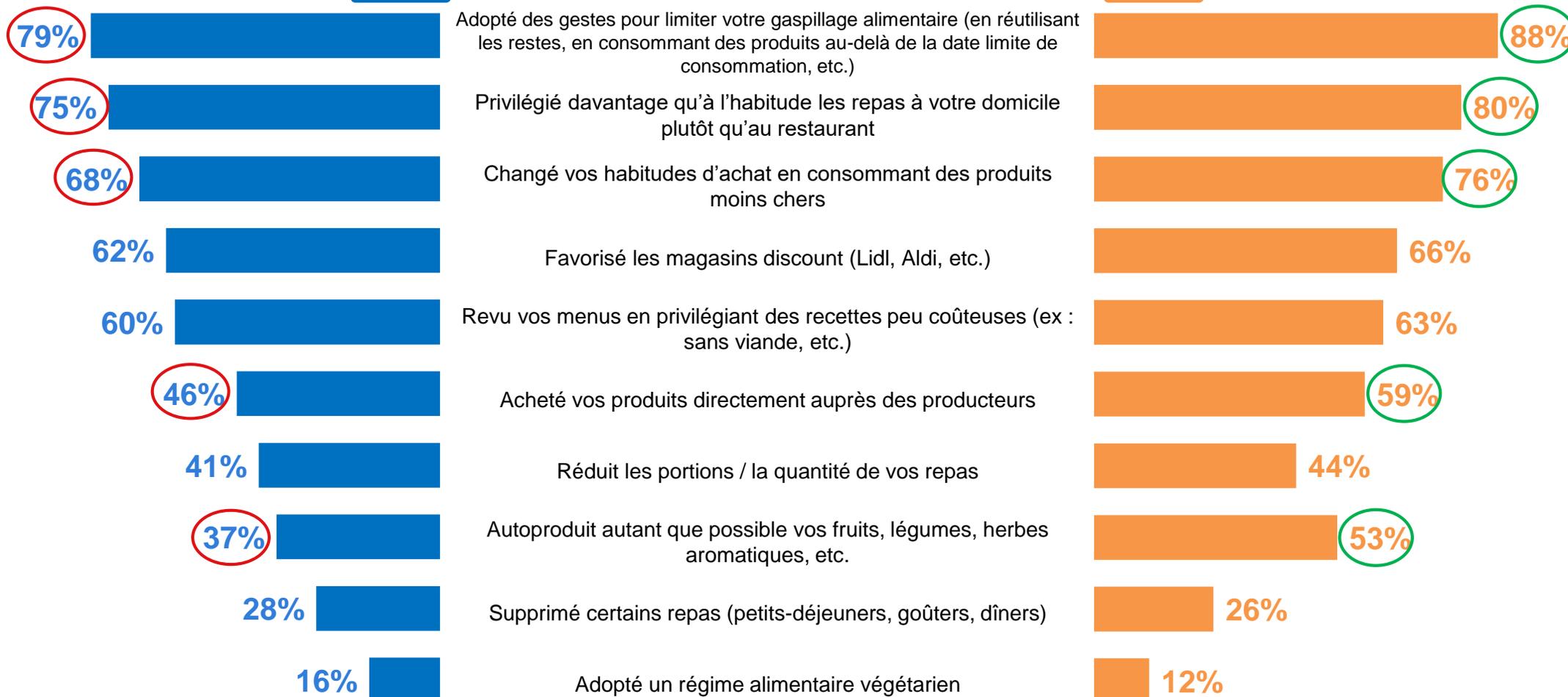
GRAND PUBLIC



« Oui, vous l'avez déjà fait »



RURAUX



L'impact de l'inflation sur ses dépenses alimentaires (2/3) – *Détail*

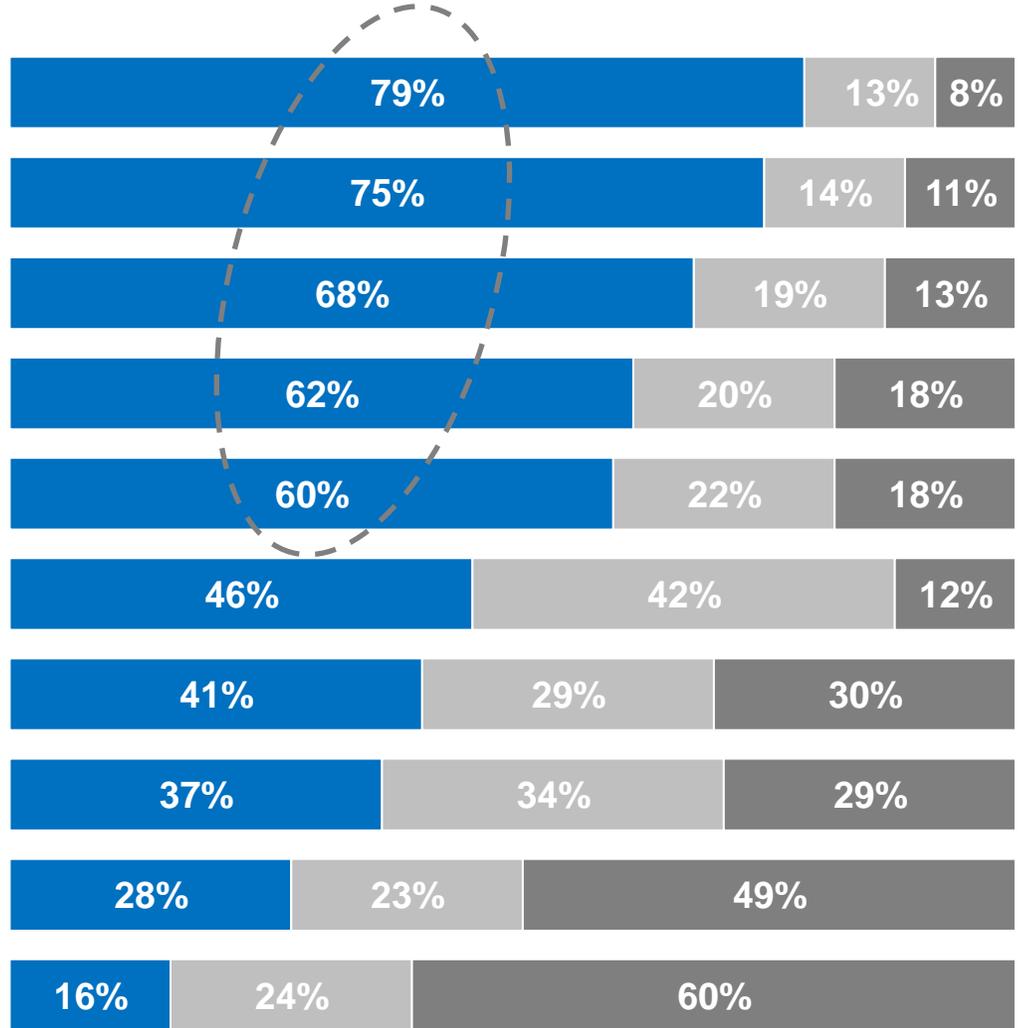
Grand Public

QUESTION : Parlons plus précisément de vos dépenses alimentaires actuelles. A cause de l'inflation, avez-vous déjà... ?



GRAND PUBLIC

- Adopté des gestes pour limiter votre gaspillage alimentaire (en réutilisant les restes, en consommant des produits au-delà de la date limite de consommation, etc.)
- Privilegié davantage qu'à l'habitude les repas à votre domicile plutôt qu'au restaurant
- Changé vos habitudes d'achat en consommant des produits moins chers
- Favorisé les magasins discount (Lidl, Aldi, etc.)
- Revu vos menus en privilégiant des recettes peu coûteuses (ex : sans viande, etc.)
- Acheté vos produits directement auprès des producteurs
- Réduit les portions / la quantité de vos repas
- Autoproduit autant que possible vos fruits, légumes, herbes aromatiques, etc.
- Supprimé certains repas (petits-déjeuners, goûters, dîners)
- Adopté un régime alimentaire végétarien



■ Oui, vous l'avez déjà fait ■ Non, mais vous seriez prêt à le faire ■ Non, et vous n'êtes pas prêt à le faire

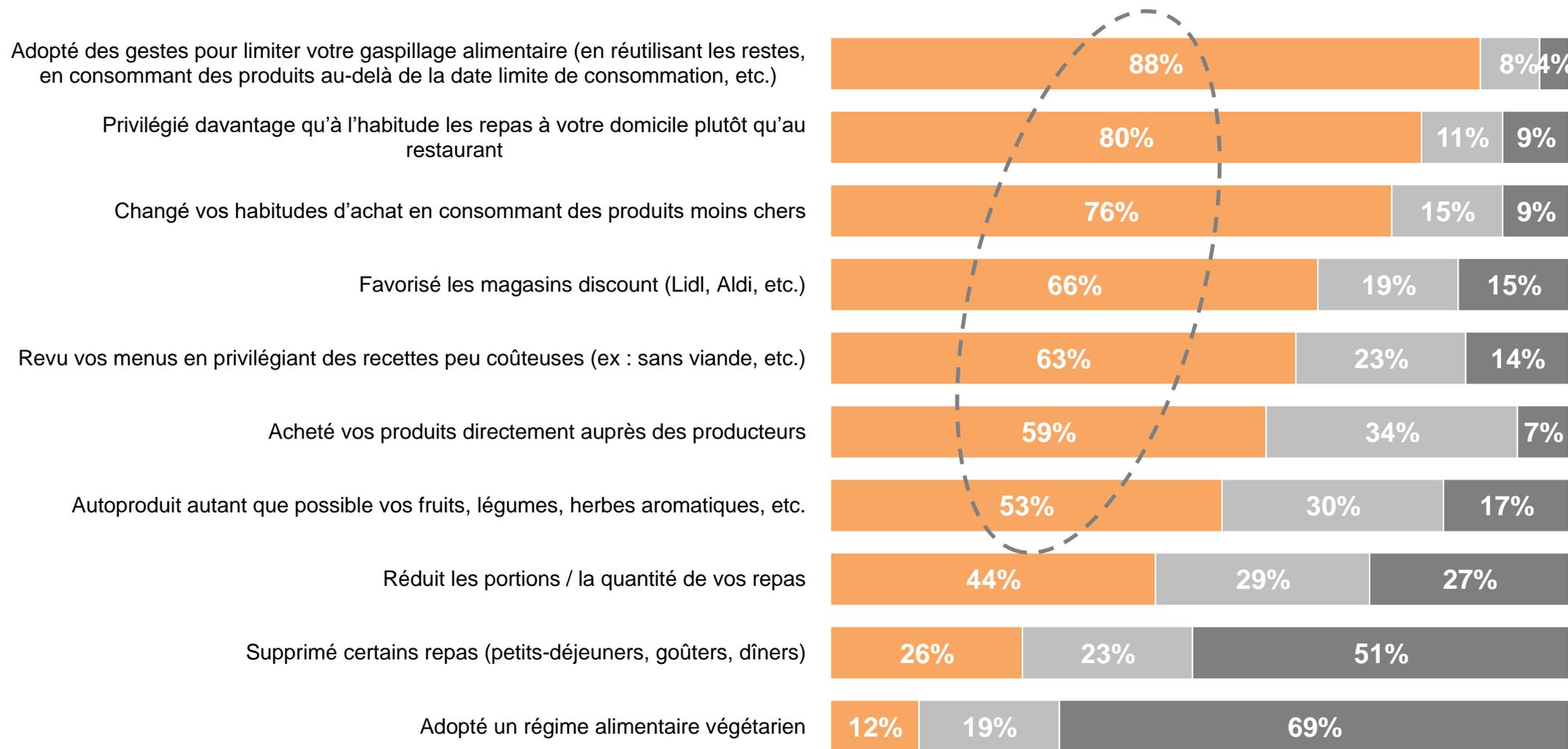
L'impact de l'inflation sur ses dépenses alimentaires (3/3) – *Détail*

Ruraux

QUESTION : Parlons plus précisément de vos dépenses alimentaires actuelles. A cause de l'inflation, avez-vous déjà... ?



RURAUX



■ Oui, vous l'avez déjà fait ■ Non, mais vous seriez prêt à le faire ■ Non, et vous n'êtes pas prêt à le faire

● 5 ●

Les résultats de l'étude

1. Perceptions générales du monde rural
2. Attractivité du monde rural
3. Actions à mener pour l'avenir du monde rural
4. Ruralité et contexte inflationniste

5. Ruralité et transition écologique

● 5.1 ●

Questions générales



Le niveau d'inquiétude à l'égard du réchauffement climatique

QUESTION : Vous personnellement, en pensant au phénomène du réchauffement climatique, êtes-vous inquiet ou pas inquiet ?

GRAND PUBLIC



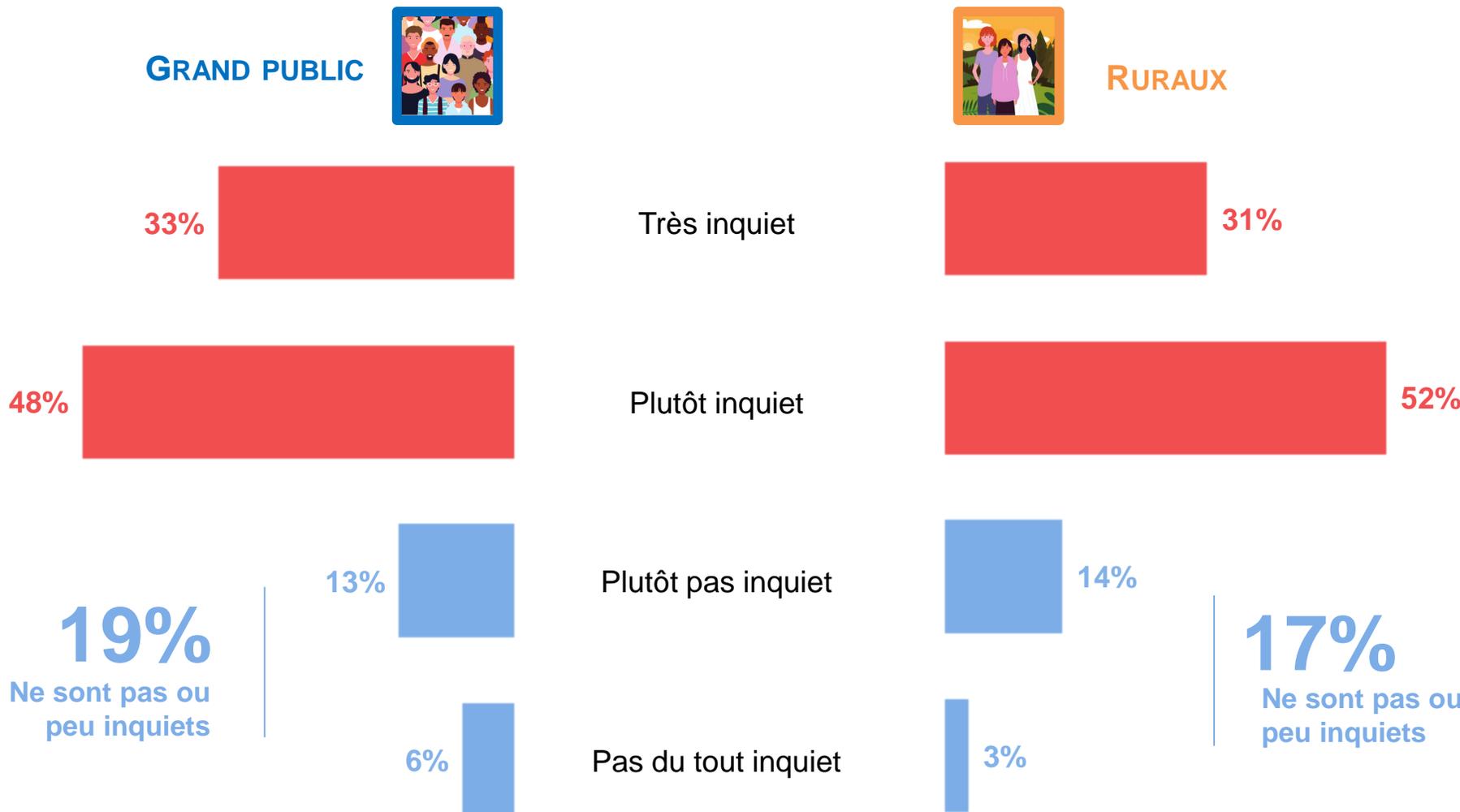
RURAUX

81%

Sont inquiets



▲ 18-24 ans (89%)



19%
Ne sont pas ou
peu inquiets

83%

Sont inquiets



▲ 18-24 ans (93%)

17%
Ne sont pas ou
peu inquiets

Le sentiment que les efforts fournis dans sa vie quotidienne en matière d'environnement et de lutte contre le réchauffement climatique sont contraignants

QUESTION : En matière d'environnement et de lutte contre le réchauffement climatique, diriez-vous que les efforts que vous fournissez dans votre vie quotidienne constituent une contrainte ?

GRAND PUBLIC



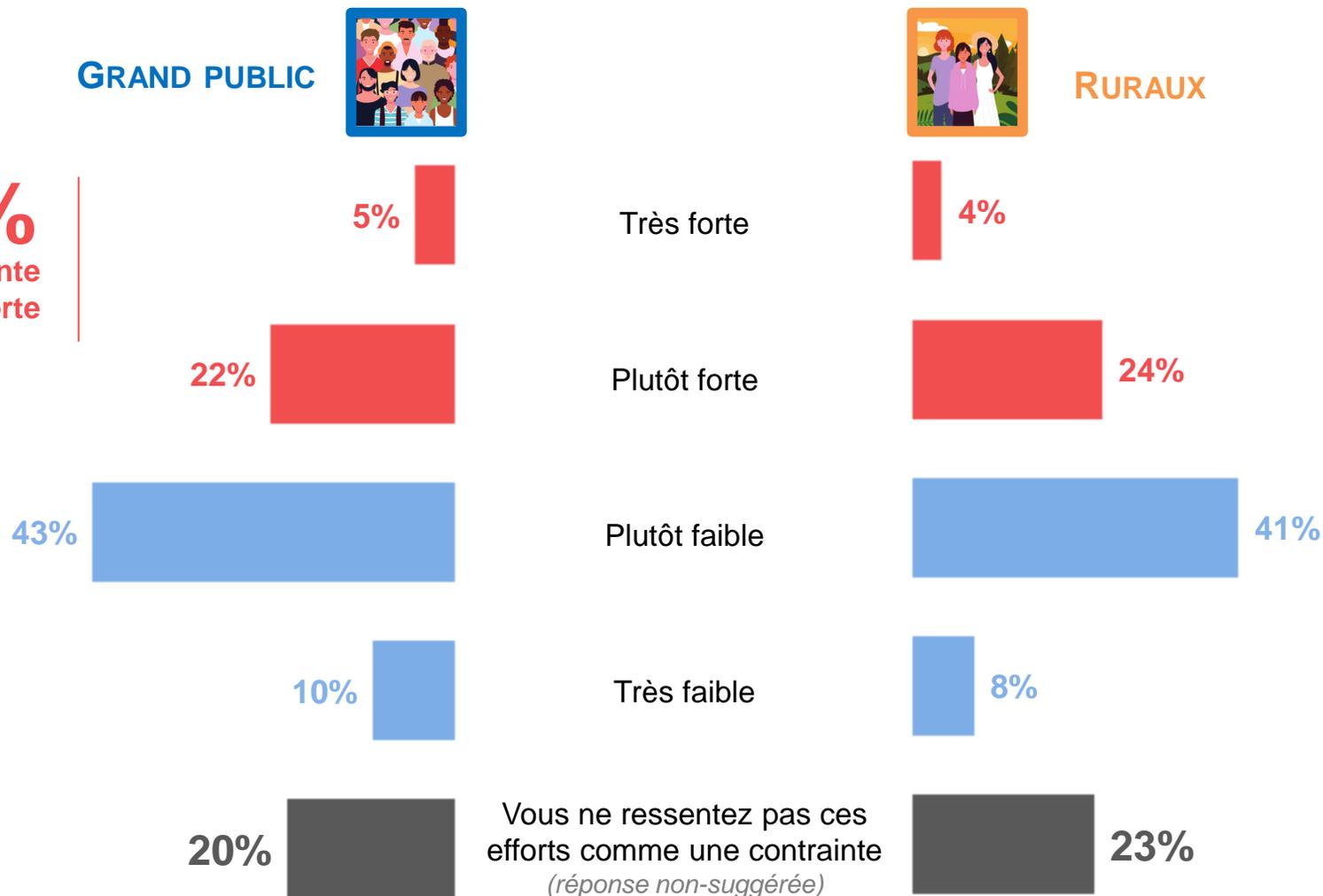
RURAUX

27%
Une contrainte forte

28%
Une contrainte forte

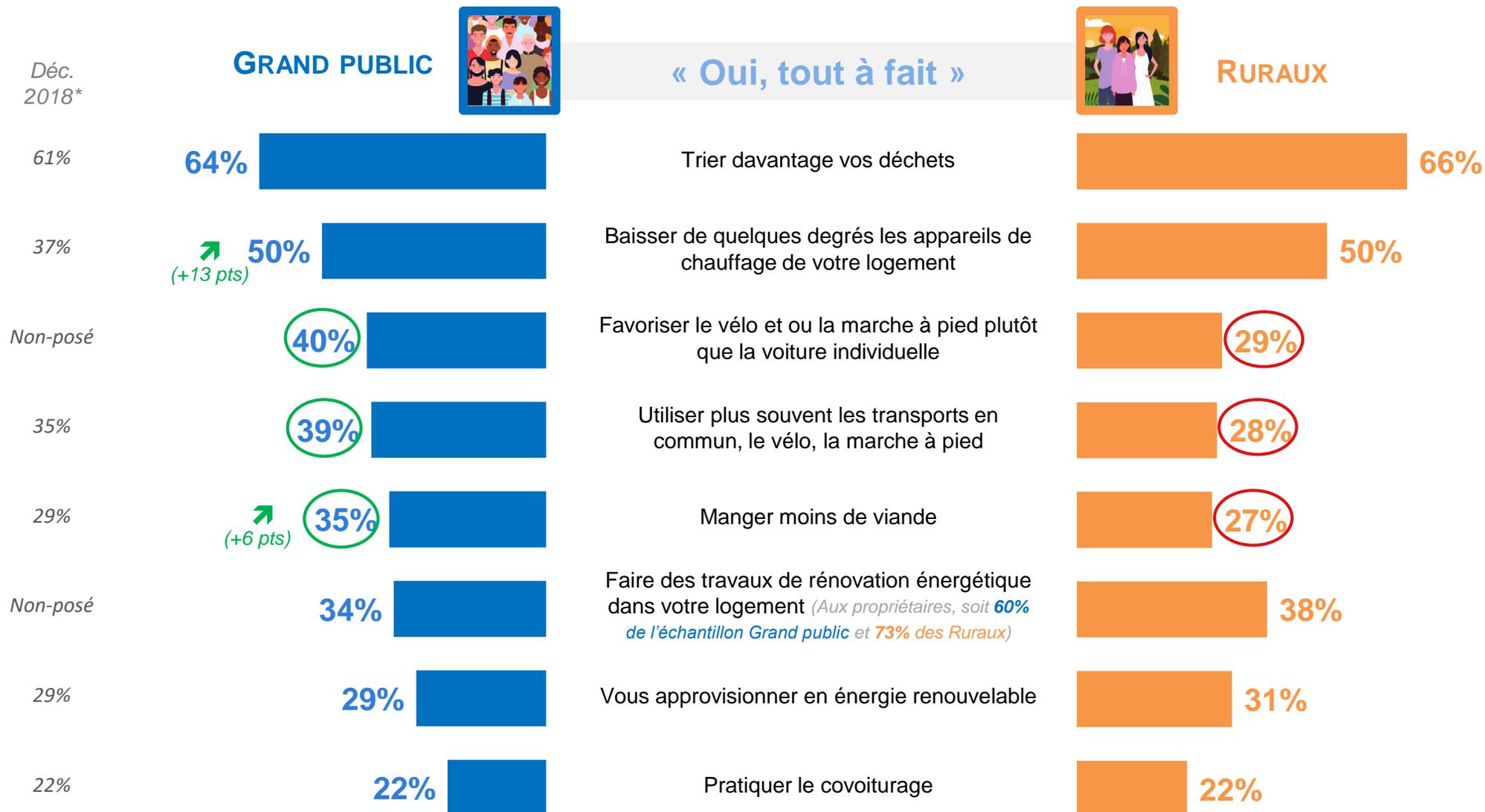
53%
Une contrainte faible

49%
Une contrainte faible



La propension à adopter différentes mesures pour lutter contre le réchauffement climatique (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : Et vous personnellement pour lutter à votre niveau contre le réchauffement climatique, seriez-vous prêt à... ?



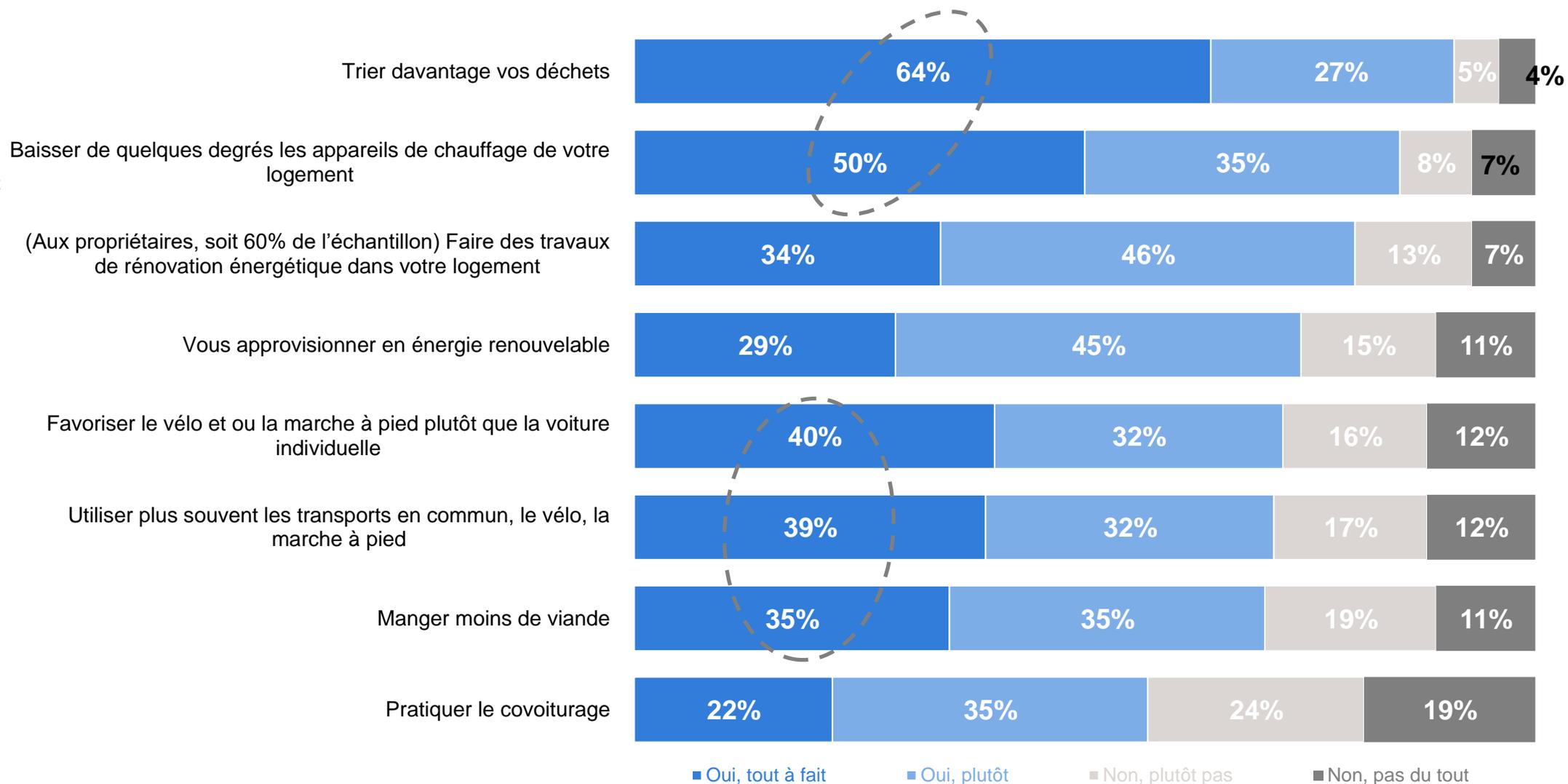
* Sondage Ifop-Fiducial pour CNews et Sud Radio mené auprès d'un échantillon de 1 013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 10 au 11 octobre 2018.

La propension à adopter différentes mesures pour lutter contre le réchauffement climatique (2/3) – *Détail Grand Public*

QUESTION : Et vous personnellement pour lutter à votre niveau contre le réchauffement climatique, seriez-vous prêt à... ?



GRAND PUBLIC

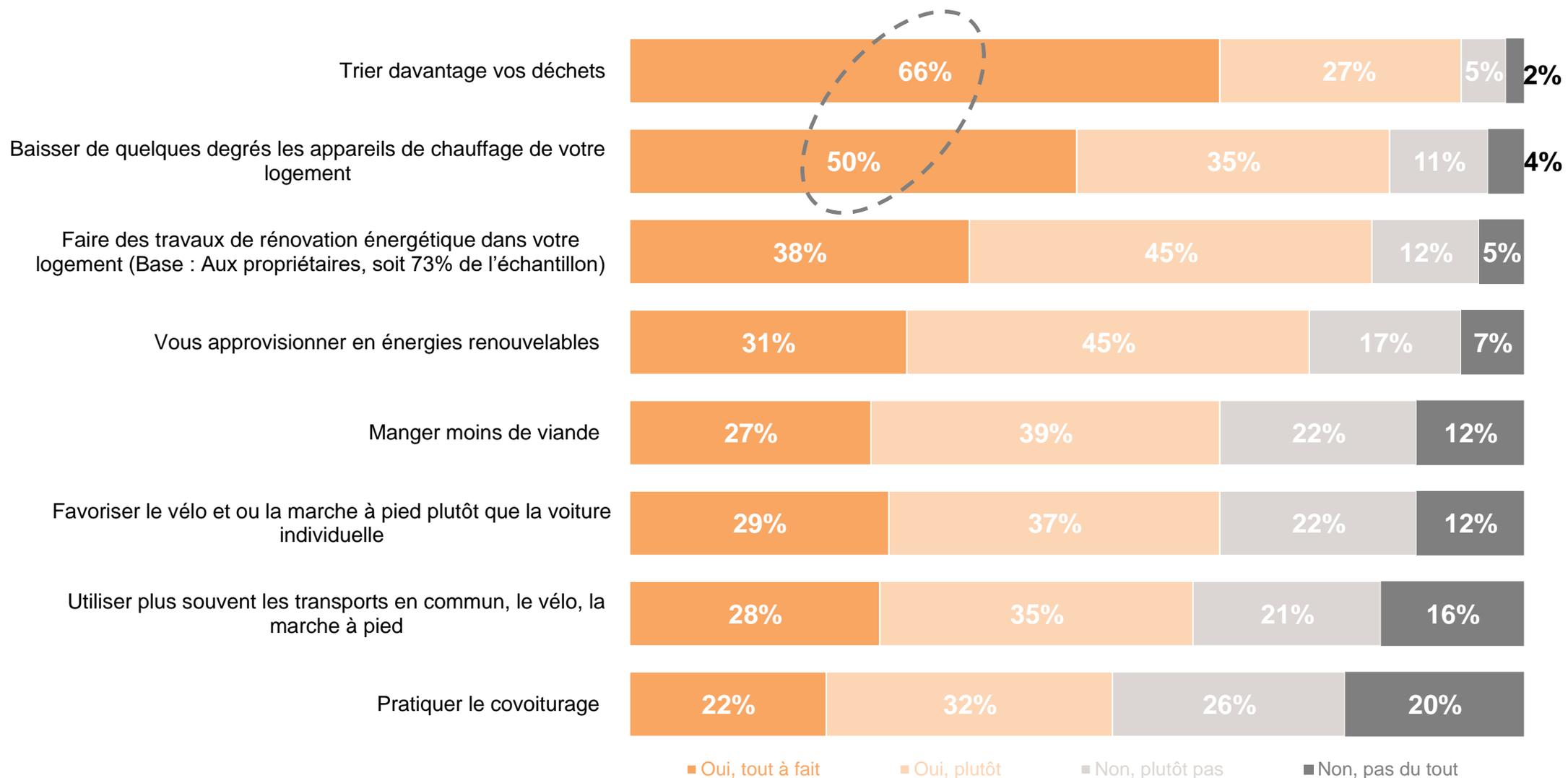


La propension à adopter différentes mesures pour lutter contre le réchauffement climatique (3/3) – *Détail Ruraux*

QUESTION : Et vous personnellement pour lutter à votre niveau contre le réchauffement climatique, seriez-vous prêt à... ?

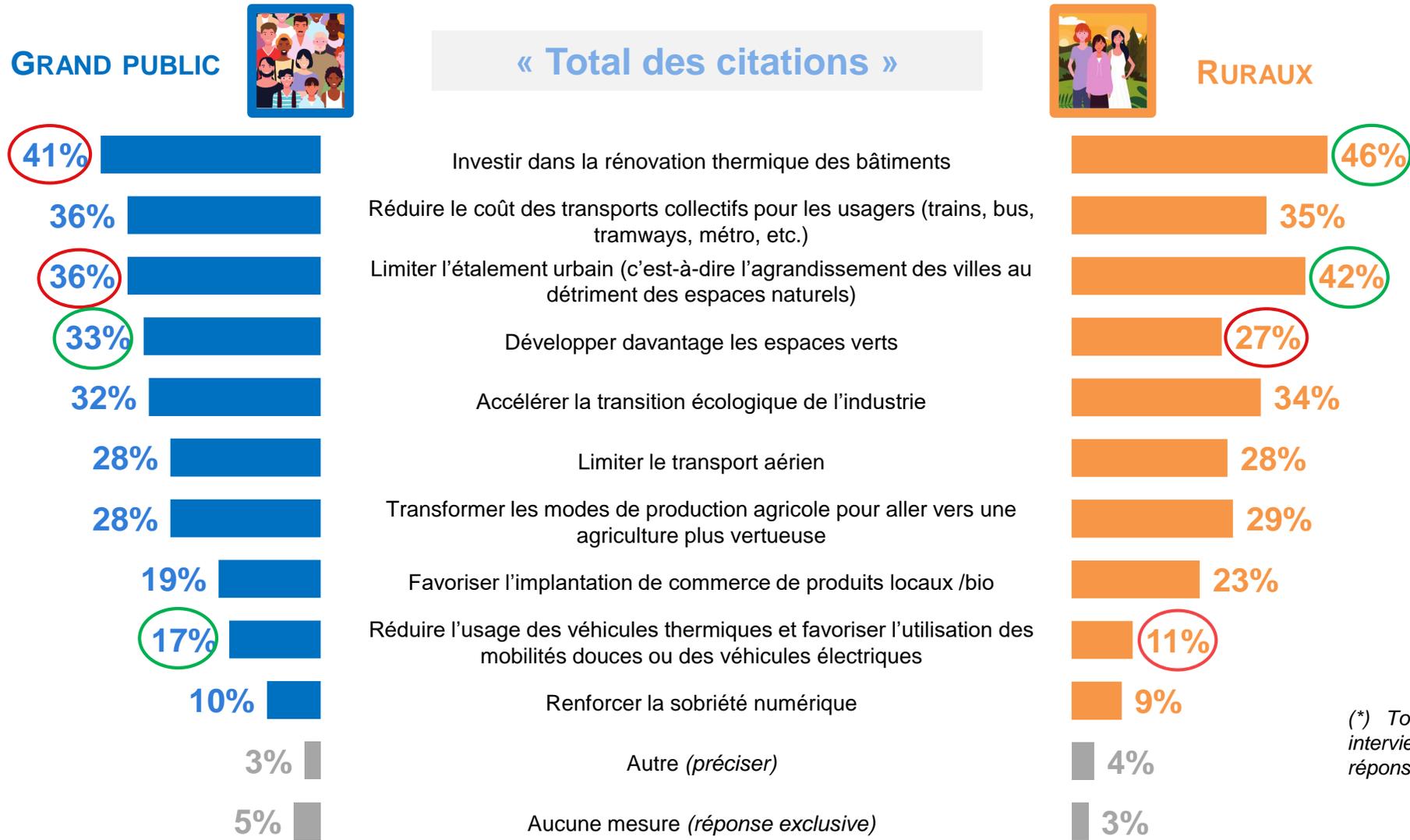


RURAUX



Les mesures prioritaires sur son territoire pour lutter contre le changement climatique (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : Parmi l'ensemble des mesures suivantes, quelles sont celles qui devraient selon-vous être mises en œuvre sur votre territoire pour lutter contre le changement climatique ? En premier ? en second ? En troisième ?



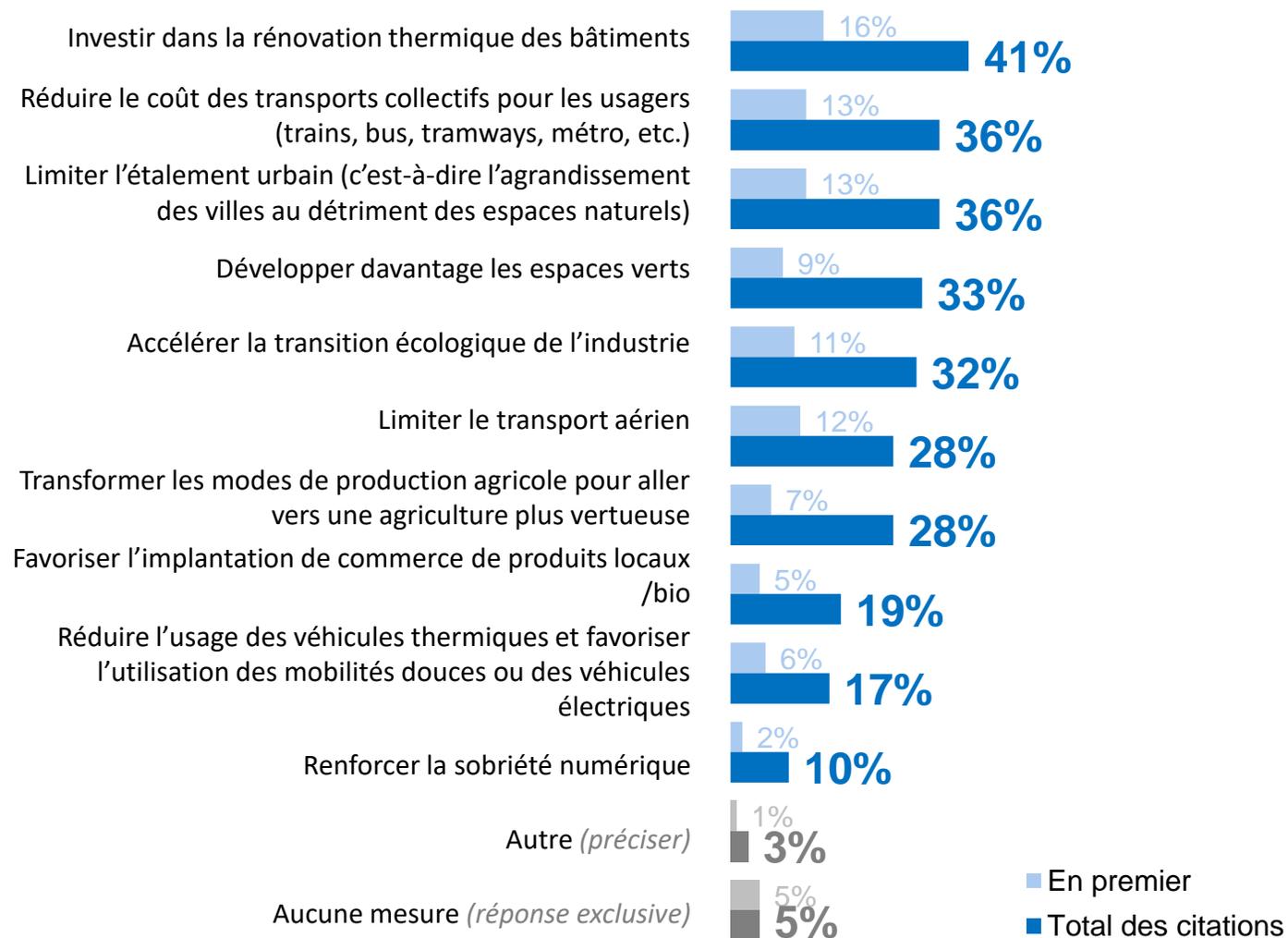
(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les mesures prioritaires sur son territoire pour lutter contre le changement climatique (2/3) – *Détail Grand Public*

QUESTION : Parmi l'ensemble des mesures suivantes, quelles sont celles qui devraient selon-vous être mises en œuvre sur votre territoire pour lutter contre le changement climatique ? En premier ? en second ? En troisième ?



GRAND PUBLIC



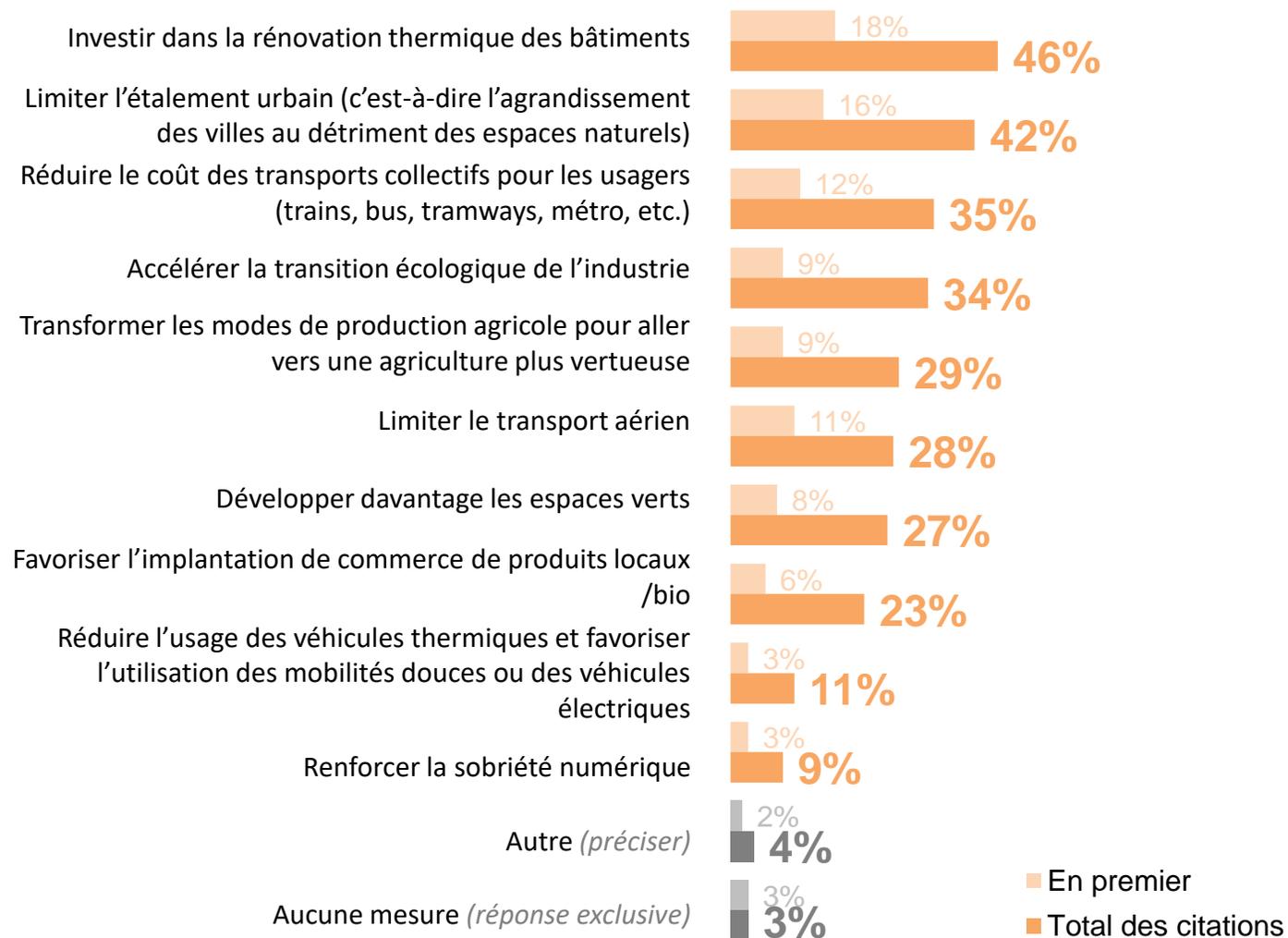
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les mesures prioritaires sur son territoire pour lutter contre le changement climatique (3/3) – *Détail Ruraux*

QUESTION : Parmi l'ensemble des mesures suivantes, quelles sont celles qui devraient selon-vous être mises en œuvre sur votre territoire pour lutter contre le changement climatique ? En premier ? en second ? En troisième ?



RURAUX



(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

L'adhésion à diverses initiatives visant à lutter contre le changement climatique et à favoriser la transition écologique (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : Voici plusieurs initiatives visant à lutter contre le changement climatique et à favoriser la transition écologique. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous y êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable.



L'adhésion à diverses initiatives visant à lutter contre le changement climatique et à favoriser la transition écologique (2/3) – *Détail Grand Public*

QUESTION : Voici plusieurs initiatives visant à lutter contre le changement climatique et à favoriser la transition écologique. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous y êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable.



GRAND PUBLIC

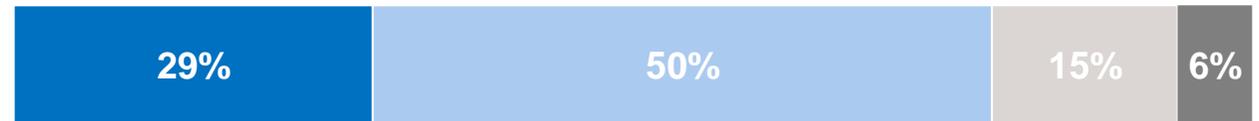
L'interdiction de certains pesticides



La suppression des vols intérieurs de courte durée si une alternative de liaison ferroviaire directe de moins de 2 heures 30 est possible



Les restrictions d'eau en période de sécheresse



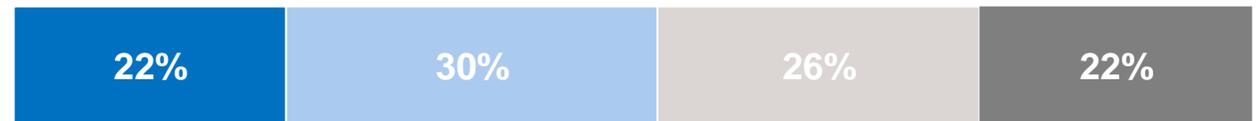
La facturation progressive de l'eau (le tarif de l'eau augmente progressivement par tranche en fonction de la consommation)



Le déploiement des zones à faibles émissions mobilité (zones où la circulation des véhicules les plus polluants peut être limitée voire interdite et où en contrepartie la prime à la conversion peut bénéficier d'un supplément)



La facturation au poids de la collecte des déchets



L'adhésion à diverses initiatives visant à lutter contre le changement climatique et à favoriser la transition écologique (2/3) – *Détail Ruraux*

QUESTION : Voici plusieurs initiatives visant à lutter contre le changement climatique et à favoriser la transition écologique. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous y êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable.

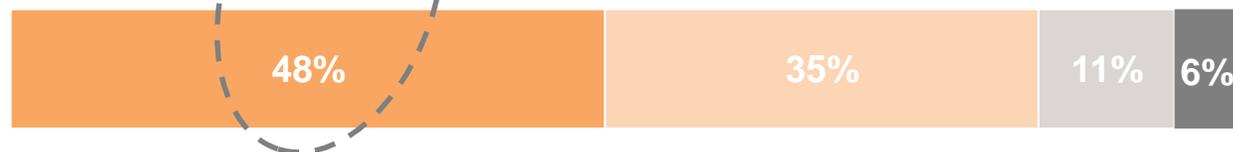


RURAUX

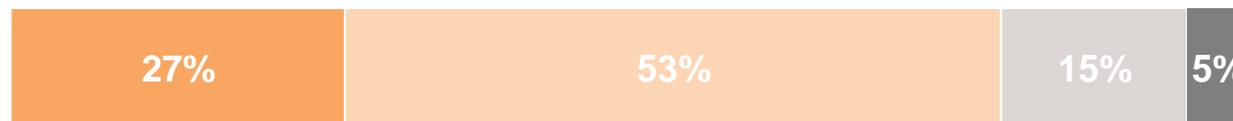
L'interdiction de certains pesticides



La suppression des vols intérieurs de courte durée si une alternative de liaison ferroviaire directe de moins de 2 heures 30 est possible



Les restrictions d'eau en période de sécheresse



Le déploiement des zones à faibles émissions mobilité (zones où la circulation des véhicules les plus polluants peut être limitée voire interdite et où en contrepartie la prime à la conversion peut bénéficier d'un supplément)



La facturation progressive de l'eau (le tarif de l'eau augmente progressivement par tranche en fonction de la consommation)



La facturation au poids de la collecte des déchets



■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt pas favorable ■ Pas du tout favorable

Les mesures privilégiées pour obtenir de meilleurs résultats en matière de lutte contre le réchauffement climatique et de transition énergétique

QUESTION : Au final, pour obtenir les meilleurs résultats en matière de lutte contre le réchauffement climatique et de transition énergétique, il faudrait... ?

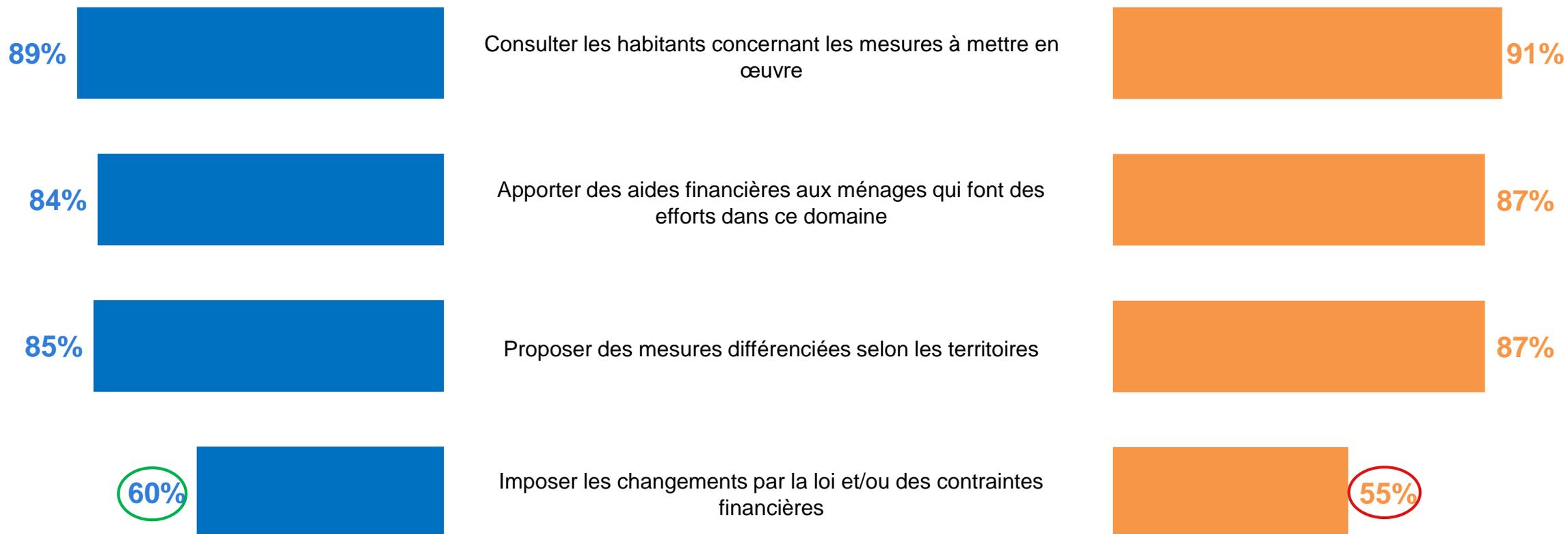
GRAND PUBLIC



TOTAL « Oui »



RURAUX

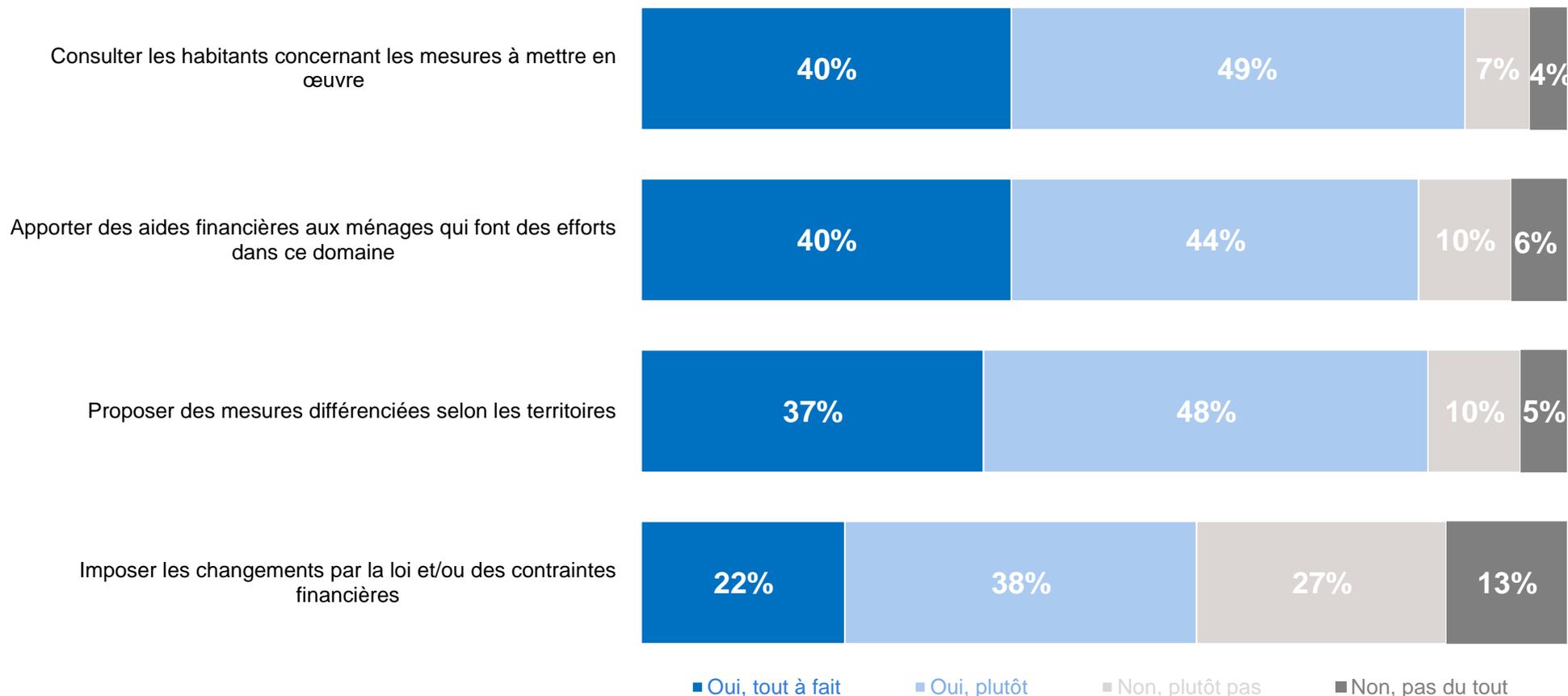


Les mesures privilégiées pour obtenir de meilleurs résultats en matière de lutte contre le réchauffement climatique et de transition énergétique – *Détail Grand Public*

QUESTION : Au final, pour obtenir les meilleurs résultats en matière de lutte contre le réchauffement climatique et de transition énergétique, il faudrait... ?



GRAND PUBLIC

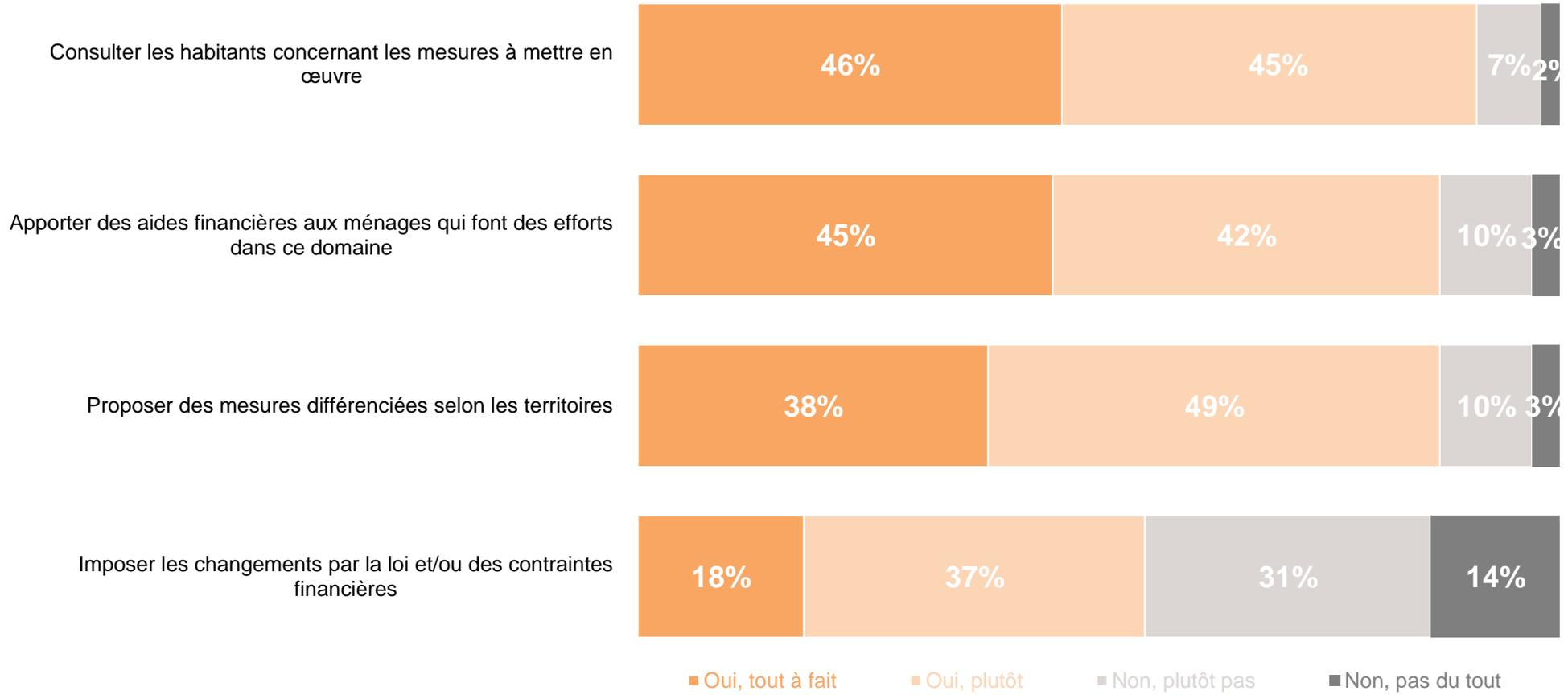


Les mesures privilégiées pour obtenir de meilleurs résultats en matière de lutte contre le réchauffement climatique et de transition énergétique – *Détail Ruraux*

QUESTION : Au final, pour obtenir les meilleurs résultats en matière de lutte contre le réchauffement climatique et de transition énergétique, il faudrait... ?



RURAUX



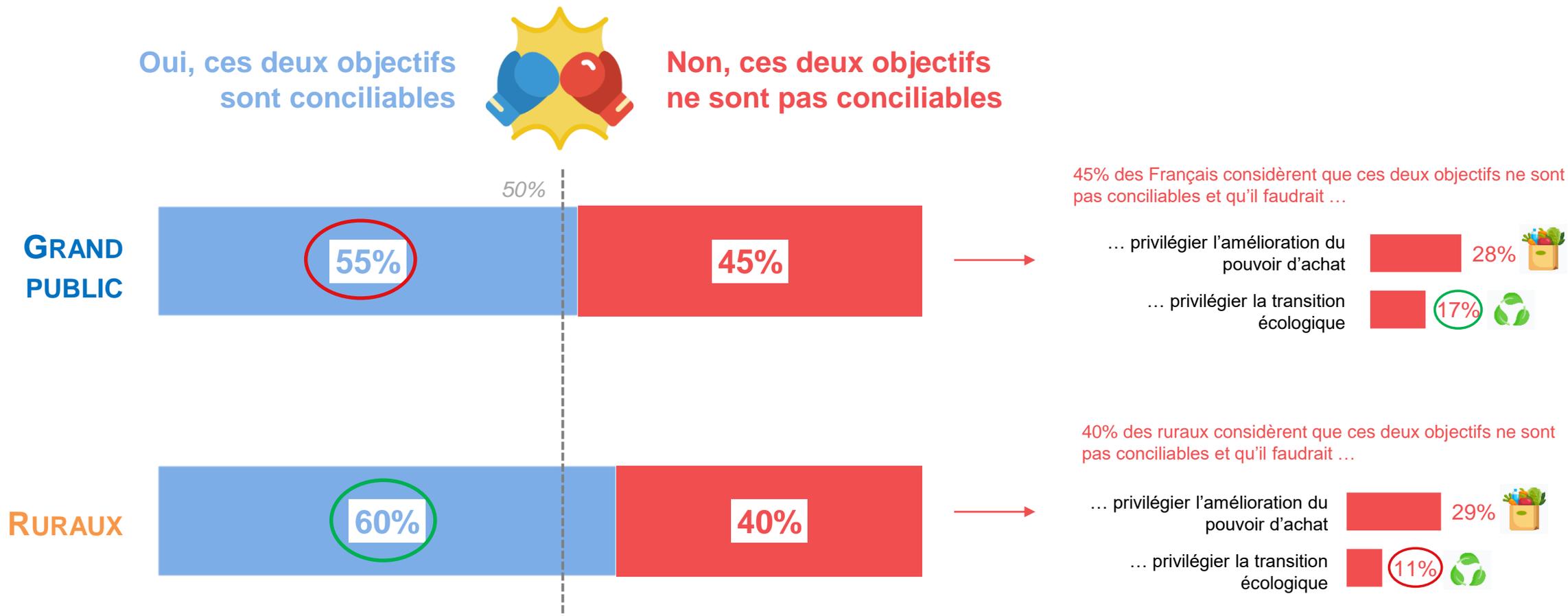
● 5.2 ●

Pouvoir d'achat et transition écologique



La perception de la conciliabilité entre la transition écologique et l'amélioration du pouvoir d'achat

QUESTION : Ces derniers mois et dernières semaines, les sujets du pouvoir d'achat et de la transition écologique ont été évoqués dans le débat public. Selon vous, l'amélioration du pouvoir d'achat et la transition écologique sont-ils des objectifs compatibles ?



* Sondage Ifop pour la Tribune mené auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population francilienne âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 22 au 25 novembre 2022.

● 5.3 ●

Mobilités et transition écologique



Le jugement sur la réduction de l'utilisation de voitures individuelles en France

QUESTION : De manière générale, diriez-vous que la réduction de l'utilisation de voitures individuelles en France est plutôt une bonne ou une mauvaise chose ?



RURAUX

Comparatif Grand Public - Février 2022*

Plutôt une bonne chose



Plutôt une mauvaise chose



Ni une bonne, ni une mauvaise chose



*Sondage Ifop pour SIXT mené auprès d'un échantillon de 1 501 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 12 janvier 2022.

La principale raison qui pourrait inciter à se passer de son véhicule individuel pour se déplacer

QUESTION : Vous personnellement, qu'est-ce qui pourrait, en premier lieu, vous inciter à vous passer de votre véhicule individuel pour vous déplacer ?

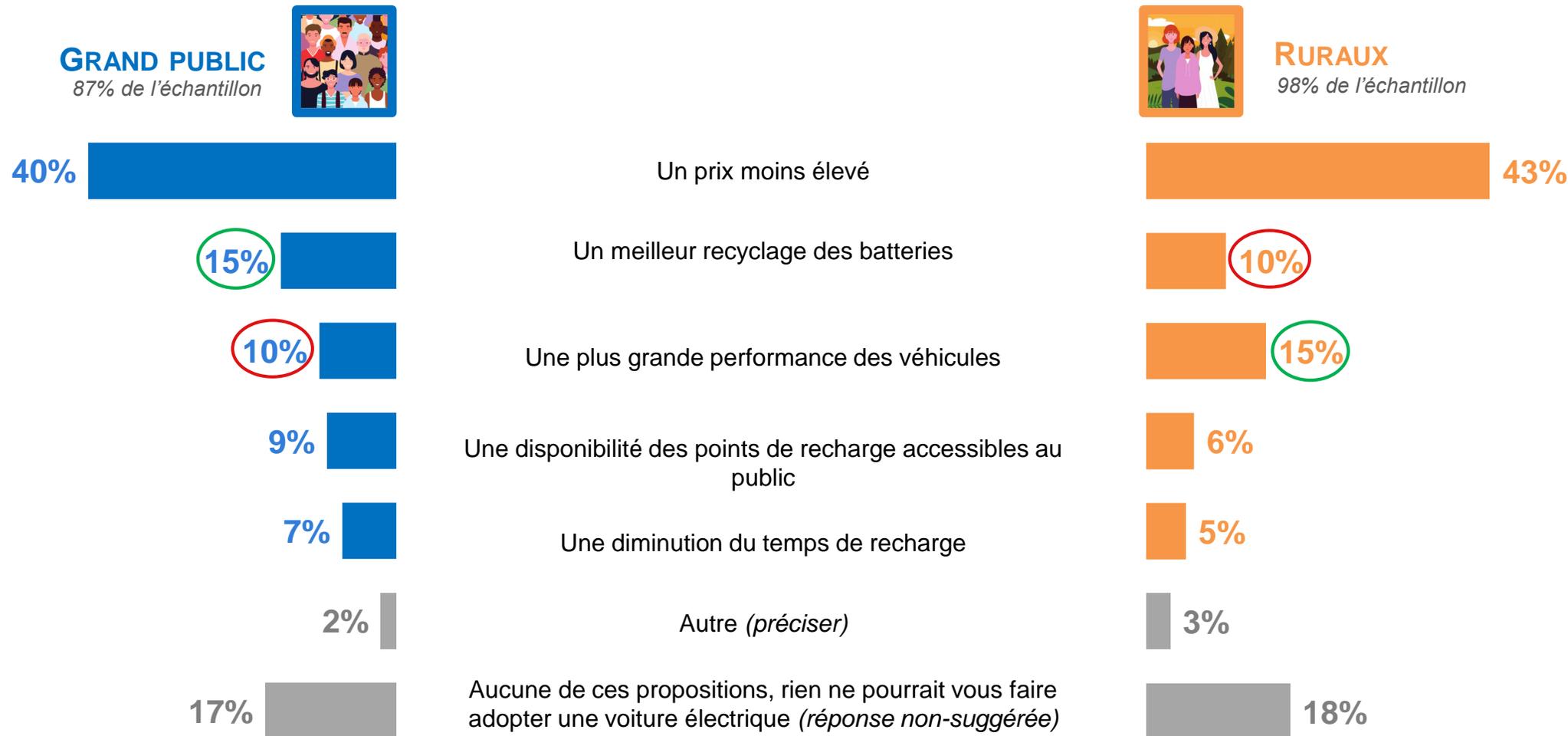
Base : Aux utilisateurs de voiture individuelle, soit...



Le principal aspect du transport électrique à même de convaincre à adopter ce transport pour les déplacements quotidiens

QUESTION : Et s'agissant du transport en véhicule électrique, qu'est-ce qui pourrait, en premier lieu, vous inciter à adopter une voiture électrique pour vos déplacements quotidiens ?

Base : Aux utilisateurs de voiture individuelle, soit...



● 5.4 ●

Logements et transition écologique



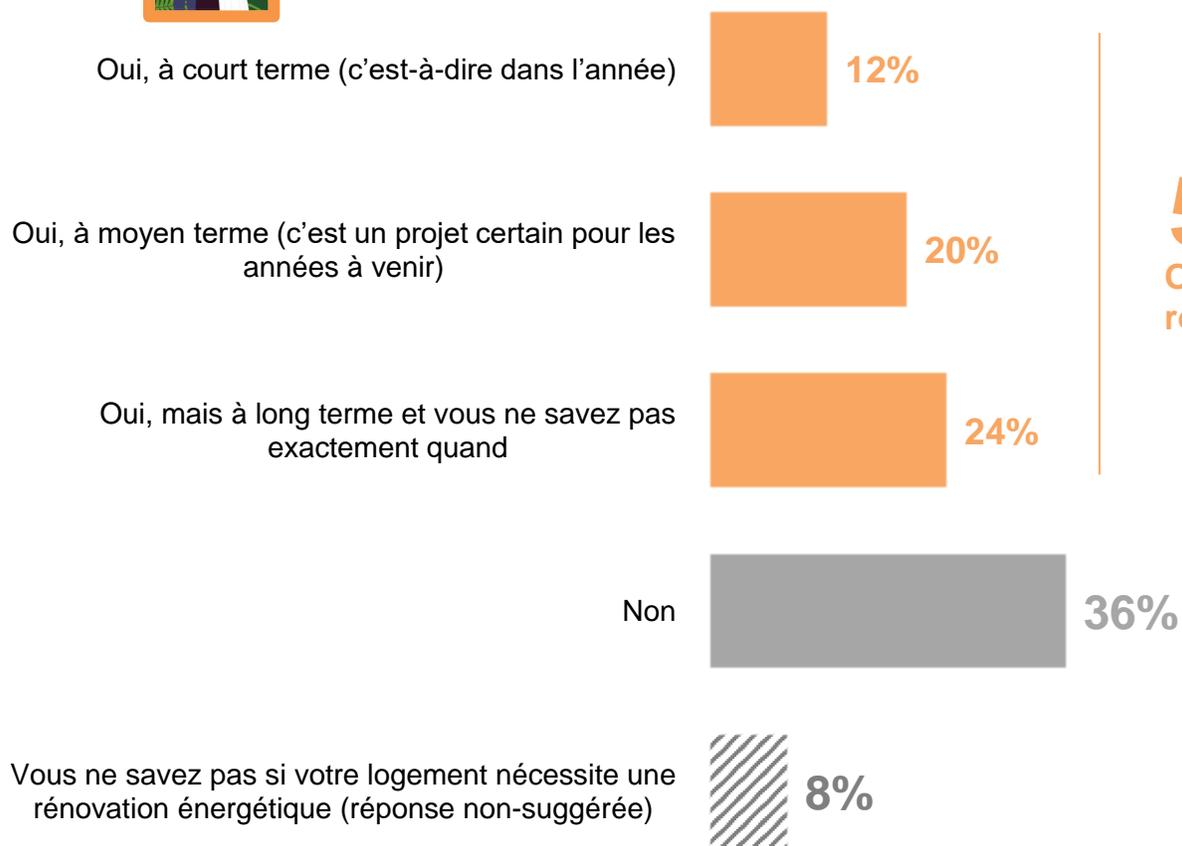
L'intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique à court, moyen ou long terme

QUESTION : Dans le contexte énergétique actuel, avez-vous l'intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique à court, moyen ou long terme?

Base : aux propriétaires, soit 73% de l'échantillon



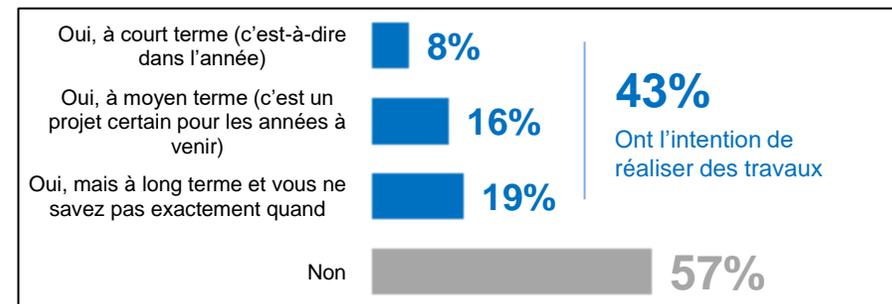
RURAUX



56%
Ont l'intention de réaliser des travaux

- ▲ Normandie (64%)
- ▲ Paca, Corse (63%)
- ▲ Auvergne-Rhône-Alpes (61%)

Comparatif Grand Public - Novembre 2022



Sondage Ifop pour ENI mené auprès d'un échantillon de 2500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 25 octobre au 4 novembre 2022.

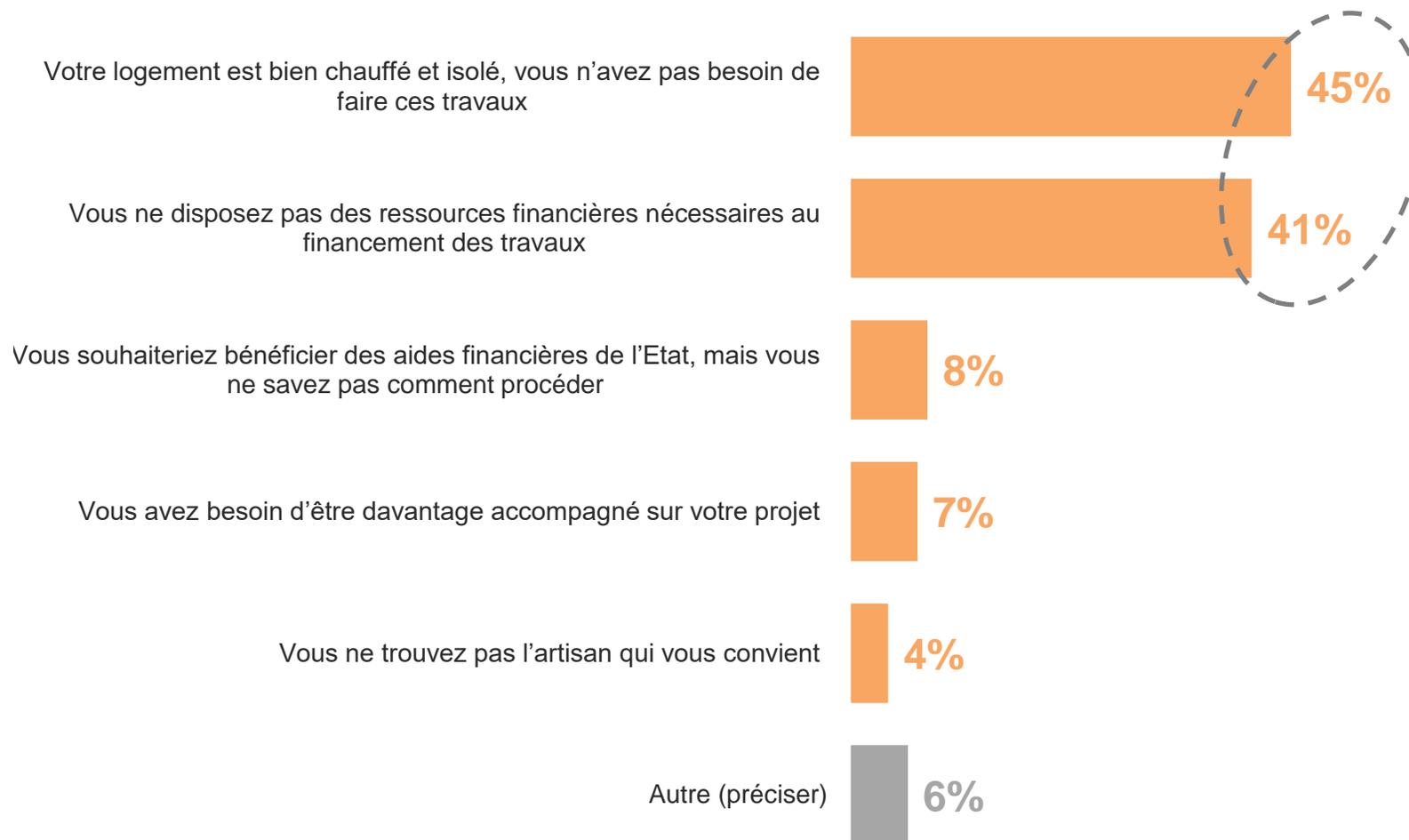
Les raisons pour lesquelles les travaux de rénovation énergétique ne sont pas envisagés dans son logement

QUESTION : Et pour quelle(s) raison(s) n'envisagez-vous pas de réaliser ces travaux [à court ou moyen terme] ?

Base : Aux propriétaires qui ne comptent pas réaliser de travaux de rénovation à court ou moyen terme, soit 41% de l'échantillon



RURAUX



(* Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.)

La notoriété du dispositif MaPrimeRénov'

QUESTION : Vous personnellement, avez-vous entendu parler du dispositif MaPrimeRénov' ?



L'adhésion à diverses affirmations relatives au dispositif MaPrimeRénov (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : MaPrimeRénov' est une aide de l'État pour les travaux de rénovation énergétique, accessible à tous les propriétaires, qu'ils occupent ou louent leur logement. De ce que vous en savez, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

Réponse des Français qui « connaissent très bien » le dispositif
(41% de l'échantillon)

GRAND PUBLIC

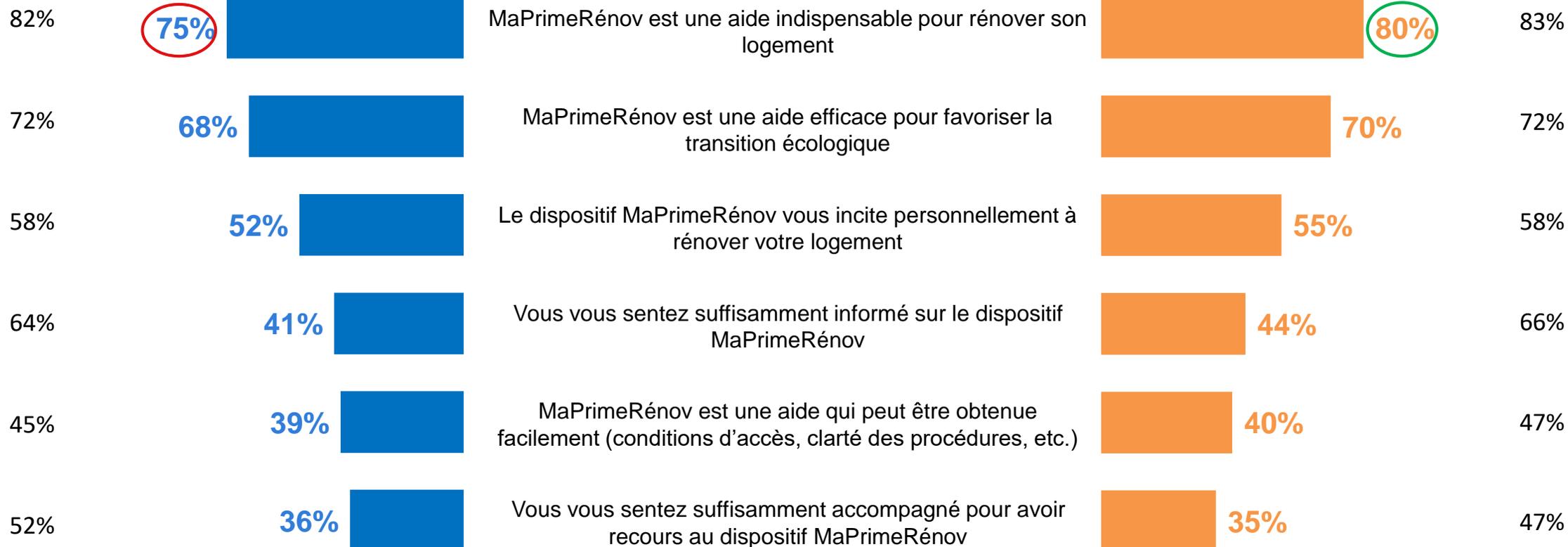


TOTAL « D'accord »



RURAUX

Réponse des ruraux qui « connaissent très bien » le dispositif
(51% de l'échantillon)



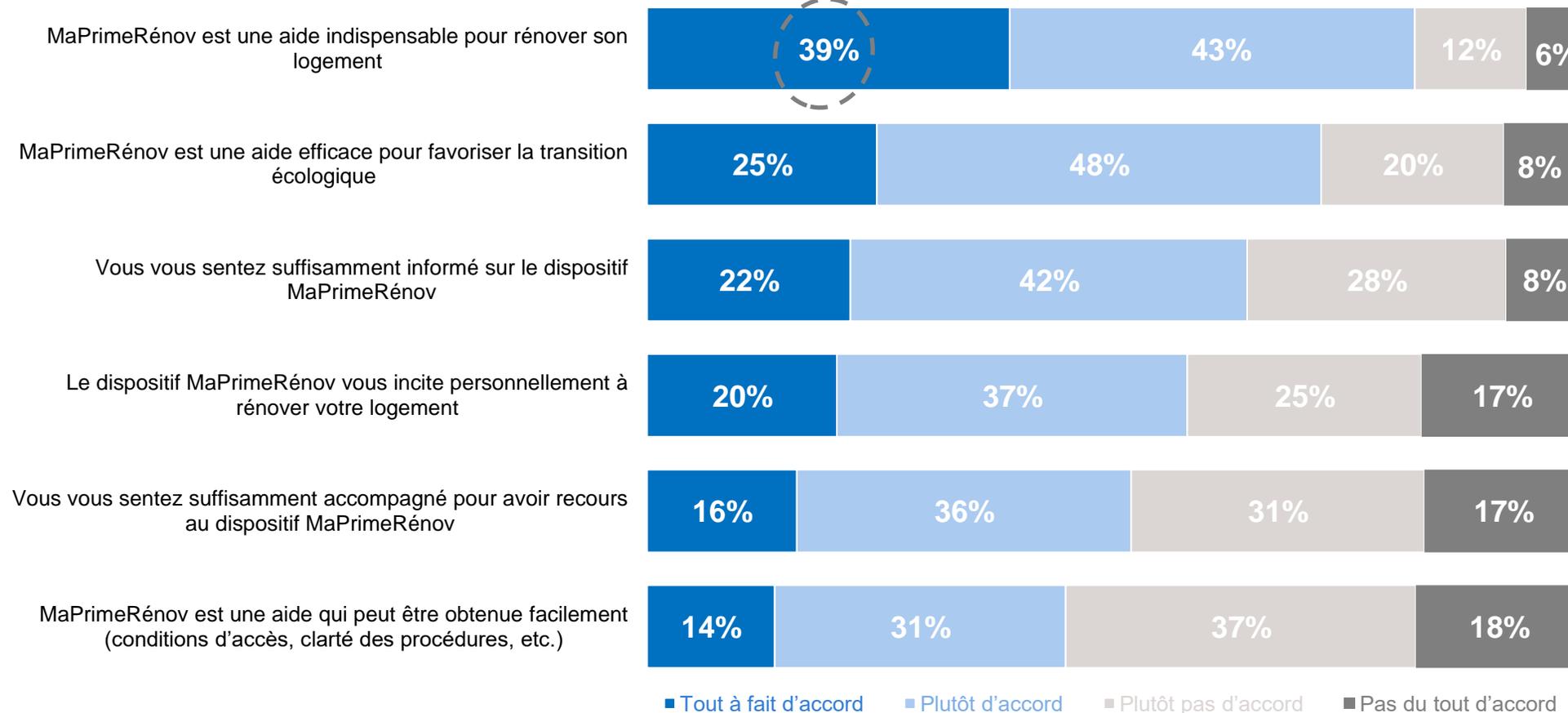
L'adhésion à diverses affirmations relatives au dispositif MaPrimeRénov (2/3) – *Détail Grand Public*

QUESTION : MaPrimeRénov' est une aide de l'État pour les travaux de rénovation énergétique, accessible à tous les propriétaires, qu'ils occupent ou louent leur logement. De ce que vous en savez, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

Base : Aux Français qui connaissent précisément dispositif MaPrimeRénov , soit 41% de l'échantillon.



GRAND PUBLIC



L'adhésion à diverses affirmations relatives au dispositif MaPrimeRénov (3/3) – *Détail ruraux*

QUESTION : MaPrimeRénov' est une aide de l'État pour les travaux de rénovation énergétique, accessible à tous les propriétaires, qu'ils occupent ou louent leur logement. De ce que vous en savez, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

Base : Aux ruraux qui connaissent précisément dispositif MaPrimeRénov , soit 51% de l'échantillon.



RURAUX

